

포스트코로나 시대의 올라인(All-Line) 사역 방향성 연구
: 한소망교회 사례를 중심으로

목회학 박사학위를 취득하기 위한 요건의 하나로서

드루대학교 신학교에 제출된

전문적 논문임.

지도교수:
조병호 철학박사
김영래 철학박사
레너드 스윗 철학박사

서은성

드루대학교

매디슨, 뉴저지

2025년 5월

Copyright © 2025 Eunseong Seo

All rights reserved.

ABSTRACT

A STUDY ON THE DIRECTION OF ONLINE MINISTRY IN THE POST-COVID ERA : FOCUSING ON THE CASE OF HANSOMANG CHURCH IN KOREA

Eunseong Seo

Hansomang Church, Paju, Korea

This study explores the direction of All-Line ministry in the post-COVID-19 era, with a particular focus on the case of Hansomang Church in South Korea. The COVID-19 pandemic has dramatically transformed the environment of pastoral ministry, challenging churches to go beyond the dichotomy of offline and online ministry. In response, the concept of All-Line ministry has emerged as a new paradigm that integrates both online and offline approaches into a unified and continuous spiritual experience for the faith community.

As implemented by Hansomang Church, All-Line ministry seeks not only to deliver worship and discipleship content through digital platforms but also to establish a participatory and relational model of ministry. Through the Hansomang Media Center (HanMiSo), the church has developed a comprehensive structure involving content creation, digital outreach, pastoral care, and training programs for both clergy and lay leaders. Weekly and seasonal media contents such as worship broadcasts, sermon

summaries, praise videos, and testimony-based programs are produced and shared to foster spiritual growth and connection.

This research combines literature review and case study methodology to examine the theological and practical implications of All-Line ministry. It argues that All-Line ministry is not merely a technical adaptation but a transformative approach that redefines the nature of church, worship, and community in the digital age. The case of Hansomang Church offers a meaningful and replicable model for churches seeking to embrace digital transformation while maintaining theological integrity and communal vitality.

국문초록

포스트코로나 시대의 온라인(All-Line) 사역 방향성 연구

서 은 성

한소망교회, 파주, 대한민국

본 연구는 포스트코로나 시대에 교회의 새로운 사역 패러다임으로 부상한 ‘올라인(All-Line) 사역’의 방향성을 탐구한다. 특히 한국의 한소망교회를 중심으로, 온라인과 오프라인을 유기적으로 통합한 실제 사역 사례를 분석함으로써 온라인 사역의 개념과 실천적 가능성을 살펴본다.

한소망교회는 팬데믹 이후 ‘한소망미디어연구소(한미소)’를 중심으로 예배 송출, 콘텐츠 제작, 제자훈련 등을 통합적으로 운영하였다. 성도들은 온라인과 오프라인의 구분 없이 예배에 참여하며, 다양한 디지털 콘텐츠를 통해 신앙 공동체성과 사역적 연속성을 경험하고 있다.

본 논문은 문헌연구와 사례연구 방법을 병행하여 온라인 사역의 신학적, 실천적 함의를 고찰한다. 그 결과 온라인 사역은 단순한 기술적 대응이 아니라, 디지털 시대의 교회 정체성과 공동체성 회복을 위한 전환적 목회 전략임을 보여준다. 한소망교회의 사례는 한국교회를 비롯한 디지털 전환을 준비하는 교회들에게 유의미한 대안을 제시한다.

목차

감사의 글	ix
I. 서론	1
A. 연구 배경	1
B. 연구 목적	2
C. 연구 방법 과 범위.....	3
II. 포스트코로나에 대하여	4
A. 시대적 배경	4
B. 교회의 대응과 변화	7
C. 포스트코로나 시대의 목회 패러다임	8
III. 올라인(All-Line)사역이란	12
A. 올라인 사역의 정의	12
B. 신학적 근거	13
C. 올라인 사역의 특징	15
IV. 올라인 사역의 방법론(한소망교회 사례)	19
A. 사역팀 구성 및 시스템 구축	21
1) 조직	21
2) 시스템구축	25
B. 콘텐츠	32
1) 예배 콘텐츠	36
2) 기존 프로그램 온라인화.....	40

3) 특별 영상 콘텐츠.....	43
4) 대외 영상	52
5) 저작권	54
C. 사역자 양성	57
1) 전문 교역자 훈련	57
2) 일반 교역자 훈련	60
3) 평신도 훈련	62
D. 특별 사역	64
V. 결론	66
A. 연구 요약	66
B. 연구 결과	66
C. 연구의 의의와 한계	67
D. 제언	68
참고문헌	70

감사의 글

코로나로 인하여 온라인담당 사역의 외로운 길을 갈 때에 응원해주며 위로의 손길을 건네 주었던 한소망교회 동료 목사들에게 감사의 마음을 전합니다. 또한 새로운 사역을 경험할 수 있도록 응원해주시고 후원해주신 교회와 류영모 위임목사님께도 감사의 마음을 전합니다.

온라인사역의 수많은 콘텐츠들은 매주 함께 모여 회의하고 촬영하고 제작하였던 한소망미디어연구소의 팀원들이 수고가 없었다면 이루어 질 수 없었습니다. 사랑하는 한미소 식구들에게 감사한 마음을 전합니다.

온라인 사역을 통하여 대학원 강의도 해보고, 세미나 개최도 해보고, 결국에는 미국에서의 사역까지 이어지게 하신 하나님의 놀라운 섭리에 감사와 영광을 올려드립니다.

미국 정착의 첫해를 강의를 통해 풍성 하게 시작할 수 있게 해 주신 레너드 스윗 교수님, 성경의 폭넓은 조망과 깊이를 더해 갈 수 있도록 가르침을 더해 주신 조병호 교수님께 감사드리며 끝까지 논문을 포기하지 않도록 언제나

‘오케이!!’ ‘Good!!’ ‘Excellent!!’ 외쳐 주시며 지도해주신 김영래 교수님께 감사의 마음을 전합니다.

무엇보다 언제나 물질과 기도의 후원을 해 주신 사랑하는 부모님, 장인, 장모님께 감사드리며 밤을 샜 때마다 함께 옆에서 자리를 지켜주고 응원해준 사랑하는 아내와, 미국정착을 잘 해내고 있는 딸에게도 사랑 과 감사의 마음을 전합니다.

2025. 3

서 은 성

I. 서론

A. 연구 배경

코로나19 팬데믹은 우리에게 많은 생활의 변화를 안겨주었다. 한 성도는 코로나로 인해 미국 뉴욕주가 섰다운 되었을 때 맨해튼을 나가 보았더니, 그 복잡한 도시에 사람 한 명이 없었다며 아직도 그 오싹함이 기억에서 떠나지 않는다고 했다. 마치 영화 ‘나는 전설이다’의 한 장면이 실제로 눈앞에 펼쳐진 것이다.

코로나19 팬데믹 사건은 전 세계 교회에 중대한 전환점을 가져왔다. 대면 예배의 제한과 비대면 환경의 확산은 교회의 사역 구조와 공동체 형성 방식에 큰 변화를 요구하였다. 특히 디지털 기술이 교회 사역 전반에 깊숙이 침투하면서, 온라인과 오프라인의 이분법을 넘어서는 새로운 목회적 접근이 요청되고 있다. 이에 따라 '올라인(All-Line)' 사역이라는 통합적 사역 모델이 새로운 목회 패러다임으로 부상하고 있다.

이처럼 코로나는 단순한 전염병을 넘어, 사회 전반에 걸쳐 시간·공간·관계의 구조 자체를 재편하는 계기가 되었다. 제한된 공간을 극복하기 위해 사람들은 Zoom Meeting과 같은 비대면 플랫폼을 활용하였고, 이는 곧 공간의 디지털화로 이어졌다. 교육, 일터, 소그룹, 예배 등 많은 활동이 온라인으로 전환되었고, 이로 인해 시간의 효율성에 대한 인식도 함께 변화되었다.

‘시성비’ (시간의 가성비)를 추구하는 분초사회 트렌드는 소비자들의 행동 방식은 물론, 신앙생활과 공동체 참여 방식에도 영향을 미쳤다. 2023년 마크로밀엠브레인의

조사에 따르면, 20~50대 중 82.4%가 “가장 중요한 자원은 시간” 이라고 응답했다.¹ 이러한 맥락 속에서 대화형 인공지능인 ChatGPT와 같은 기술이 대중적으로 확산되며, 디지털 전환은 일시적 흐름이 아니라 구조적 변화임을 보여주었다. 이처럼 디지털 전환은 교회 공동체의 새로운 구성 방식과 접촉 지점 형성을 요구하게 되었으며, 틸 레이너는 코로나 이후 교회에 참여하는 성도들을 ‘디지털에만 참여하는 그룹’, ‘과도기 그룹’, ‘양면 이용 그룹’ 으로 분류하면서 교회의 목회적 방향 설정이 이들에 맞춰 재정립되어야 함을 강조하였다.²

한소망교회는 이러한 변화에 선제적으로 대응하여, 온라인과 오프라인을 유기적으로 결합한 사역을 실천해왔다. 특히 교회 내 사역팀인 '한소망미디어연구소(한미소)'를 중심으로 다양한 디지털 콘텐츠와 훈련 시스템을 구축하며, 포스트코로나 시대의 교회 사역에 하나의 모델을 제시하고 있다.

B. 연구 목적

본 연구는 포스트코로나 시대의 새로운 목회 패러다임으로서의 '올라인 사역'의 개념을 정립하고, 한소망교회의 실제 사례를 중심으로 그 방향성과 가능성을 탐구하고자 한다. 특히 온라인과 오프라인 사역의 통합이 교회의 공동체성, 예배, 제자훈련, 선교에 어떤 영향을 미치는지를 분석함으로써, 한국교회가 미래를 준비하는 데 있어 실질적인 대안을 제시하는 것을 목적으로 한다.

¹ 김난도 외, 『트렌드 코리아 2025』 (서울: 미래의창, 2024), 25

² 틸 레이너, 『코로나 이후 목회: 새로운 시대 앞에 선 교회의 전망』 정성목 옮김 (서울: 두란노, 2021), 34

C. 연구 방법 과 범위

본 연구는 포스트코로나 시대의 목회 환경 변화와 디지털 전환의 흐름 속에서 등장한 ‘올라인(All-Line)’ 사역 모델의 개념과 실천 가능성을 탐색하는 것을 목적으로 한다. 특히 이러한 변화에 선제적으로 대응한 한소망교회의 사례를 중심으로, 온라인 사역의 구성 요소와 목회적 의미를 분석하고자 한다.

연구 방법으로는 문헌 연구와 사례 연구를 병행하였다. 먼저 이론적 배경을 구성하기 위해 포스트코로나 시대의 사회 변화, 디지털 문화, 비대면 시대의 신학적 과제에 대한 기존 문헌을 조사하였다. 또한 한소망교회 미디어 사역팀(한미소)의 실제 사역 사례와 디지털 콘텐츠 운영 구조를 분석하여 실천적 적용 가능성을 고찰하였다. 이를 통해 단순히 현상 기술을 넘어서 온라인 사역의 목회적 함의를 도출하는 것을 지향하였다.

연구의 범위는 다음과 같다.

첫째, 시간적으로는 코로나 팬데믹 발발 이후(2020년 이후)부터 2023년 까지의 사역 변화를 대상으로 한다.

둘째, 공간적으로는 대한민국의 한소망교회에 한정하며, 특히 한소망미디어연구소(한미소)의 디지털 사역 실행 과정과 결과를 중점적으로 다룬다.

셋째, 내용적으로는 예배, 양육, 훈련, 전도 등 교회의 핵심 사역들이 디지털 환경과 어떻게 통합되는지를 중심으로 고찰한다.

II. 포스트코로나에 대하여

A. 시대적 배경

2019년 말 시작된 코로나 19 팬데믹은 전 세계의 경제, 문화는 물론 종교 영역에도 커다란 영향을 미쳤다. 이전에는 역사를 나눌 때 예수님의 탄생을 기점으로 BC(Before Christ), AD(Anno Domini)로 나누었는데 코로나 이후에는 코로나 발생을 기준으로 BD(Before Corona) AC(After Corona)로 나뉘게 될 것이라고 말한다. 이처럼 지난 2천년전의 예수님의 탄생만큼이나 현 시대에 일어난 사건이 시대를 크게 바꾸는 계기가 될 것이라고 여기는 것이다.

교회는 오랜 시간 유지되어온 대면 중심의 예배와 공동체 사역이 제한되면서, 예배당의 기능이 약화되고 새로운 방식의 목회 전략이 요구되었다. 보수적인 신앙을 가진 목회자와 신학자들은 현장에서 드리는 예배가 아닌 온라인공간에서 드리는 예배가 어떻게 진정한 예배가 될 수 있냐고 반문하였지만 시대를 살아가는 법이 교회의 문을 열수 없게 하였기에 이는 새로운 예배와 목회적 해석을 필요로 하였다. 이는 단순한 위기가 아닌, 디지털 시대에 적합한 교회의 정체성과 사명을 재정립하는 계기로 작용하였다. 복음의 본질은 지키면서 비본질적인 방법론은 유연하게 대처하는 것이다.

커뮤니케이션은 계속해서 변화해 왔다. 사도바울은 편지라는 커뮤니케이션을 통해 시간과 공간을 초월하여 복음을 전하였고 이로 인해 많은 민족이 복음을 듣고 예수를 믿게 되었다. 이 편지라는 커뮤니케이션은 시대를 거쳐 신문, 라디오, 텔레비전, 인터넷, 모바일로 발전하였고, 복음도 이러한 커뮤니케이션을 활용함으로써 점차 형태가 확장되었다.

기독교의 역사를 보더라도 핍박과 박해가 있는 상황속에서도 성도는 신앙을 지켜내고자 성전이 아닌 지하 카타콤에 모여서 예배를 드렸으며, 지금도 공산권 국가에서는 공동체가 모여 몰래 숨어서 라디오를 틀고 예배를 드리거나 가정이 모여서 가정교회의 모습의 형태로 예배를 드린다.

기업에 투자를 하는 사람들의 77%는 회사가 아니라 CEO 를 보고 투자를 한다고 한다. 또한 미국 금융분석가들도 95%이상이 CEO 의 명성을 보고 주식을 매도 매수한다고 한다. 심리학자 로버트 제이용크(Robert Zajonc)의 실험에 따르면 낯선 사람보다 자주 노출된 사람의 호감도가 더 높게 나타났다. 이것은 CEO 가 미디어에 자주 노출될수록 기업과 상품의 신뢰도가 증가한다는 것을 의미한다.³

대한민국의 외식사업가이자 요리연구가인 백종원은 다양한 프랜차이즈 브랜드를 성공적으로 운영하고 있다. 그는 1993 년 요식업계에 진출하였으며 이후 설립한 더본코리아는 20 개이상의 프랜차이즈를 만들어냈다. 백종원은 2015 년부터 다양한 방송프로그램(백종원의 골목식당, 맛남의 광장, 집밥 백선생 등)에 출연, 2019 년에는 유튜브채널 “백종원의 요리비책” 을 개설하였는데 개설 24 시간 만에

³ 최승목, 김남중, 오강남, 『코로나 이후 예배 설교 미래 리포트』 (위십리더, 2021), 19

구독자 70 만명을 돌파하고, 3 일만에 구독자 100 만을 넘겼다. 2025 년 3 월기준 현재 665 만명의 구독자를 보유하고 있다.⁴

잡은 미디어 노출로 인한 백종원의 인지도는 더본코리아의 다양한 브랜드에 대한 관심과 소비로 이어졌다. 2015 년 예는 매출액 1239 억원을 기록하면서 영업이익 1000 억원대에 돌입하였으며 2024 년 11 월에는 유가증권시장(코스피)에 상장을 하였다.

구분	매출	영업이익	순이익
2012년	683	42	35
2013년	775	51	29
2014년	927	63	44
2015년	1239	110	70
2016년	1749	198	193
2017년	1741	128	60
2018년	1025	102	66
2019년	1201	113	80
2020년	1507	83	77
2021년	1941	195	117
2022년	2822	258	160
2023년	4107	256	209

※2019년까지는 별도 감사보고서 기준, 2020년부터는 연결 감사보고서 기준

B!z watch 그래픽=비즈워치

<그림 1> 더본코리아의 손익계산서 변화⁵

⁴ 백종원, “Paik Jong Won 유튜브 채널,” https://www.youtube.com/@paik_jongwon [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

⁵ “[더본코리아 IPO] 견고한 성장...10년간 매출 500% 급증,” *비즈워치*, 2024년 6월 7일, https://news.bizwatch.co.kr/article/market/2024/06/05/0003?utm_source=chatgpt.com [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

교회는 어떠할까? 교회를 대표하는 담임목사사의 인지도와 신뢰도는 교회와 기독교의 신뢰에 상관관계를 가질수 밖에 없다. 이제 목회자도 얼마나 자주 미디어에 노출되느냐가 중요한 이슈가 될것이다.

이처럼 코로나 19 는 예배, 교육, 교제, 선교 등 교회 전반의 사역 구조를 재편하도록 만들었다. 물리적 공간 중심의 사역에서 디지털 공간으로의 확장은 불가피하게 되었고, 이에 따라 온라인 예배, 비대면 소그룹, 디지털 콘텐츠 사역 등이 일상화되었다. 이는 교회의 존재 방식을 근본적으로 질문하게 하였으며, 새로운 교회론과 신앙 실천 방식의 탐색을 촉진시켰다.

B. 교회의 대응과 변화

한국교회를 포함한 전 세계 교회들은 팬데믹 상황에 대응하여 다양한 시도를 했다. 초기에는 단순히 현장 예배를 실시간 영상으로 송출하는 방식이었으나, 시간이 흐를수록 다양한 형식의 콘텐츠 제작, 온라인 플랫폼을 활용한 비대면 제자훈련, 온라인 성도 관리 등으로 확대되었다. 일부 교회는 이를 일시적인 방편으로 보았으나, 다수의 교회는 디지털 사역을 장기적 전략으로 전환하기 시작했다.

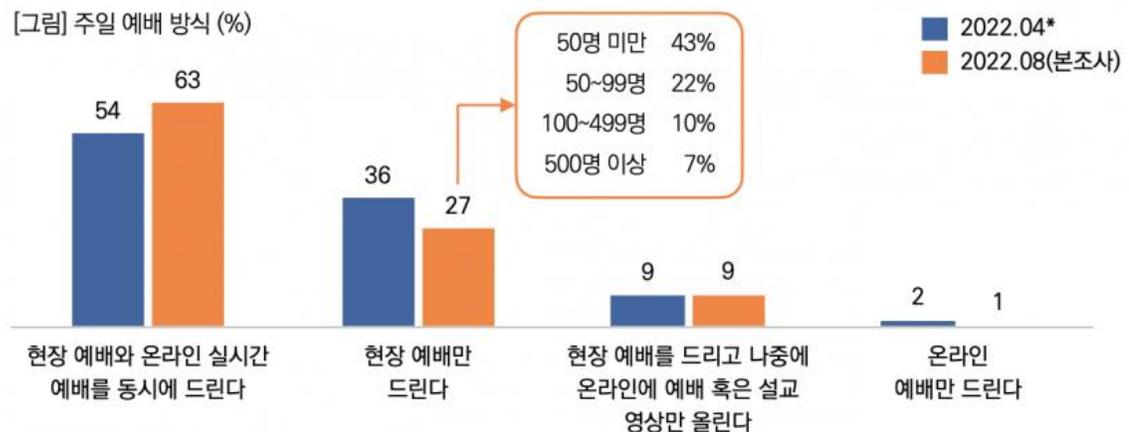
이러한 변화는 단지 기술적 전환만이 아니라, 신학적·목회적 전환을 요구한다. 예배란 무엇인가, 공동체란 무엇인가, 제자도는 어떻게 형성되는가에 대한 근본적인 질문을 던지며, 새로운 시대에 걸맞은 신앙 실천과 공동체 형성을 위한 새로운 모델이 요청되었다. The Economist(2015)에 따르면 ‘포노

사피엔스(Phono Sapiens)⁶로 불리는 스마트폰 세대와의 접촉 방식도 근본적인 변화가 불가피해졌다.

C. 포스트코로나 시대의 목회 패러다임

포스트코로나 시대는 기존의 정상 상태로 회귀하기보다, 새로운 ‘상시 디지털 시대’를 살아가는 것을 의미한다. 오프라인 예배가 회복되더라도, 온라인 사역은 계속 병행되며 심지어 중심 사역으로 자리 잡을 가능성도 커지고 있다.

2022년 11월 22에 실시한 목회데이터연구소의 기독교 통계에 따르면 온오프라인 병행 방식의 예배가 점점 정착화 되는 것으로 보여지며, 온라인 성경공부, 소그룹을 강화하겠다는 의향이 높았다. 2024년 최근 조사에 따르면 주일예배 방식이 ‘현장예배+온라인 중계’라고 한 응답이 61%로서 온오프라인 병행의 하이브리드 예배가 정착된 것을 보여준다.



*자료 출처: 예장통합교단/기아대책/목회데이터연구소, ‘코로나19 이후 한국교회 변화 추적조사(목회자 대상)’, (예장 통합교단 담임목사, 전국 981명, 모바일조사, 2022.04.27.-30)

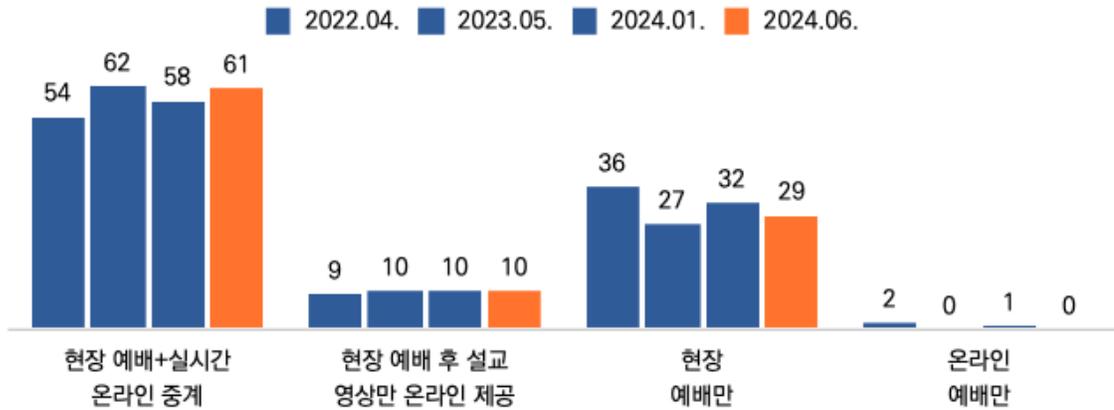
**2022.04 조사는 예장통합교단 목회자들을 대상으로 한 조사이고, 2022.08 조사는 본 연구소 독자들을 대상으로 한 조사여서 해석에 유의할 것

<그림 2> 온오프라인 병행 증가 추세표⁷

⁶ “Planet of the Phones,” The Economist, February 26, 2015, <https://www.economist.com/leaders/2015/02/26/planet-of-the-phones> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

⁷ 목회데이터연구소, “한국교회 주요 통계,” http://www.mhdata.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gugnae&wr_id=72 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

[그림] 현재 주일예배 방식 (담임목사, %)

<그림 3> 하이브리드 형태의 주일예배 현황⁸

하이디 캠벨을 비롯한 다수의 학자들은, 기독교인 대다수는 온라인과 오프라인, 둘 중 하나를 양자택일하는 것이 아니라 이것이 서로 중첩되는 공간 안에서 연결되고 소통할 때, 이 두 영역 사이를 유동적으로 오고 간다는 것을 말하였다. 심리학자 마가렛 메리 윌슨(2002)은 신체와 인간의 정신상태 간의 관계를 연구했는데 인터넷과 관련되지 않는 활동 등에서 조차 ‘온라인’ 신체화와 ‘오프라인’ 신체화를 구분했으며 인간은 결코 비신체화 되지 않는다고 말한다⁹

이처럼 팬데믹으로 인한 새로운 경험은 많은 사람들이 디지털 예배를 경험했을 뿐 아니라 온라인과 오프라인 방식이 다르지만 둘 다 ‘실재’라는 것을 느끼게 해 주었고, 이 둘이 서로 병행된 사역으로 계속 진행될 것임을 보여준다.

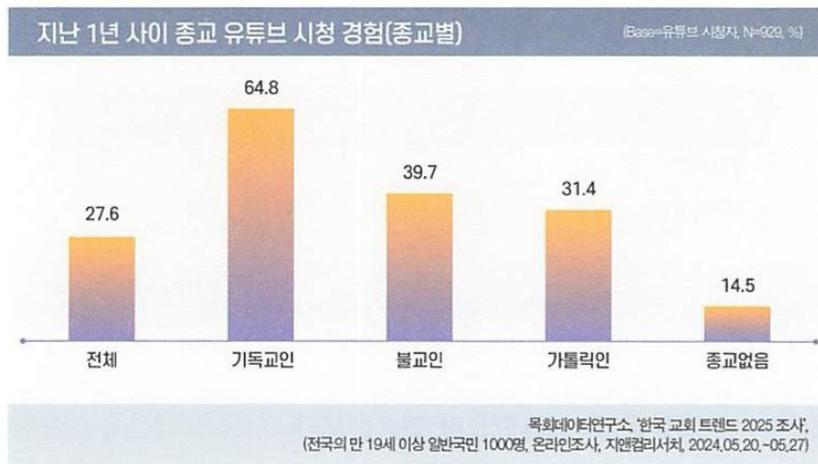
『한국 교회 트렌드 2025』에서는 한국교회 2025년 10가지 트렌드의 주제를

⁸ 목회데이터연구소, “한국교회 통계자료,”

http://www.mhdata.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gugnae&wr_id=126&page=2 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

⁹ 하이디 A. 캠벨, 존 다이어 편집, 『디지털 교회를 위한 교회론』, 안규식 옮김 (서울: 이레서원, 2022), 43-44

소개하고 있는데 이 중 첫번째 현상으로 유반젤리즘을 소개한다. 유반젤리즘은 Youtube 와 Evangelism의 합성어로 유튜브로 신앙생활의 도움을 받는 것을 말한다. 코로나를 지나면서 사람들의 유튜브 사용량이 폭발적으로 증가했는데 기독교인들은 유튜브로 설교를 듣고 찬양을 들으며, 기도를 하며 눈물 흘리고, 신앙공부를 하며 더 깊은 묵상으로 나아간다. 조사에 따르면 한국인 19세 이상 성인들은 평균 하루 107분 동안 유튜브를 이용하는 것으로 나타났다. 개신교인 대상으로는 60.7%가 하루 1시간 이상 유튜브를 이용한다고 답했다. 종교별로 보면 개신교인은 64.8% 종교 유튜브를 이용한다고 답했다.¹⁰



<그림 4> 종교 유튜브 시청 경험

어느 날 미국 동부 코네티컷에 위치한 교회에 예배를 드리러 갔는데 20여 명의 한인들은 미국교회 건물을 몇시간 빌려 예배를 드리는 형태였다. 그곳에는 어떠한 음향장치도 -마이크, 스피커, 피아노- 있지 않았는데 예배가 시작되자

¹⁰ 목회데이터연구소, 「한국교회 트렌드 2025」 (서울: 생명의말씀사, 2024), 33-35쪽

어디선가 아름다운 피아노 선율이 흘러나왔다. 모든 예배의 흐름에 필요한 곳곳마다 매우 적절한 피아노 반주가 흘러나왔고, 그 연주 또한 훌륭해서 온몸에 소름이 돋을 지경이었다. 바로 핸드폰을 블루투스 스피커에 연결해두고 유튜브에서 찾아둔 반주 음악들을 필요할 때 마다 사모님이 재생하고 있던 것이었다. 그런데 놀라웠던 것은 다소 거북해 보이지 않을 것 같은 이러한 시스템속에서 진행이 놀랍도록 큰 감동을 일으켜 왔다는 것이다.

‘올라인(All-Line) 사역’은 단순한 대응이 아니라 전환적 사역 패러다임으로 주목된다. 올라인 사역은 디지털 기술의 수용을 넘어, 그것을 활용한 신학적 통찰과 목회 전략의 재구성을 포함한다. 이는 단지 생존 전략이 아닌, 다음 세대 목회의 새로운 비전을 제시하는 길이기도 하다.

III. 온라인 사역이란

A. 온라인 사역의 정의

‘올라인’ (All-line) 사역은 온라인(online)과 오프라인(offline)의 통합적 사역을 지칭하는 용어로, 코로나19 팬데믹 이후 급격하게 변화한 교회 환경 속에서 등장한 새로운 사역 패러다임이다. 전통적인 오프라인 중심의 예배와 사역이 팬데믹 상황에서 온라인으로 급속히 전환되면서, 교회는 물리적 공간의 한계를 넘어서는 새로운 목회 방식과 커뮤니케이션 전략을 모색하게 되었다. 이에 따라 온라인과 오프라인을 이분법적으로 구분하는 접근을 넘어서, 양자의 장점을 융합하여 하나의 통합된 사역 모델로 구현하고자 하는 목회적 시도가 바로 ‘올라인 사역’이다.

최승목은 저서 『코로나 이후 예배 설교 미래 리포트』에서 팬데믹 이후의 패러다임으로 온라인, 하이브리드, 디지털 패러다임을 설명한다.¹¹

온라인 패러다임은 지금까지 교회가 해왔던 음성, 영상 파일을 교회 홈페이지와 유튜브에 업로드 하는 것을 말한다. 하이브리드 패러다임은 현장 예배전체를 온라인 공간으로 옮긴 패러다임으로 여러 방송 스트리밍 서비스를 통하여 녹화본 또는 실시간 현장을 방송 송출하는 것이다. 이 두 패러다임의 특징은 ‘현장 예배 중심’이라는 것이다. 하지만 디지털 패러다임은 이와 다르다. 디지털 특성에 맞는 새로운 방식으로 가상공간에서의 예배, VR예배, ZOOM을 활용한 예배, 교육, 소그룹 모임 시스템 등이 이에 해당한다.

¹¹ 최승목, 김남중, 오강남, 『코로나 이후 예배 설교 미래 리포트』 (위십리더, 2021), 96-100.

올라인 사역은 단순히 온라인과 오프라인 사역을 병행하는 것을 의미하지 않는다. 이는 온·오프라인의 경계를 허물고, 성도의 신앙 여정 전반에 걸쳐 유기적이고 통합적인 사역 체계를 구현하는 것을 목표로 한다. 예배, 양육, 소그룹, 교육, 선교, 봉사 등 교회 전반의 사역이 디지털 기술을 매개로 더욱 확장되고 심화되며, 성도는 시간과 공간의 제약 없이 공동체에 참여하고 신앙을 성장시킬 수 있다.

올라인 사역은 연령, 개인의 상황, 사역의 효율성을 고려하여, 시간과 공간을 초월한 신앙 공동체의 연결성을 지향한다. 이는 성도와 성도 간의, 성도와 교회 간의, 나아가 성도와 삼위일체 하나님과의 긴밀한 관계를 지속적으로 이어가는 사역적 접근이다. 현장에서 예배드리는 성도뿐 아니라, 병상에 있는 성도, 육체적 제약이나 공황 장애, 심리적 어려움으로 인해 비대면 예배에 참여하는 성도, 혹은 호기심과 심리적 부담감으로 인해 익명성을 유지하며 온라인으로 예배를 추구하는 성도 등, 다양한 상황에 놓인 이들이 함께 연결되어 공동체적 예배에 참여할 수 있도록 돕는 것이 바로 올라인 사역의 핵심이다.

B. 신학적 근거

1. 보이는 교회 보이지 않는 교회

교회론을 이야기할 때 중요한 주제로 다루어지는 것이 있는데, 바로 “보이는 교회”와 “보이지 않는 교회”이다. 이 구분을 명확히 체계화한 대표적인 인물은 아우구스티누스(Augustinus)로서 도나투스파(Donatists)와의 논쟁에서 이 개념을 사용하였다. 보이는 교회는 세상안에서 가시적으로 존재하며 세례, 성찬, 설교 등 외형적 요소를 포함한 교회를 말하며 보이지 않는 교회는 구원받은 자들의 공동체라고 말한다. 이후 종교개혁자인 존 칼빈(Jhon Calvin)은 기독교 강요(Institutes of the Christian Religion)에서 이 개념을 더욱 발전시켰는데 보이는 교회는 문자 그

대로 우리 눈에 보이는 건물이며 보이지 않는 교회는 하나님의 택함을 받은 자들의 무리, 예수 그리스도를 분명히 알고 고백하는 참된 신자들의 영적 공동체를 말하며 이것이 참된 교회라고 말한다.

또한 교회는 에클레시아(부름 받은 자들의 모임)로서 구약에서는 카할(קהל) 하나님의 백성의 모임 으로, 신약에서는 두가지 의미로서 보편적교회 지역교회로 사용되어진다. 이러한 점에서 십자가를 달고 교회라는 이름으로 건물이 세워진 곳에서 모이지 않고 직접 얼굴을 대면하여 예배를 드리지 않았다고 해서 그것이 예배가 아니라고 말 할 수 없다.

2. 삼위일체 신학

하나님은 본질적으로 삼위일체적 공동체이시며, 성부와 성자와 성령은 완전한 사랑과 온전한 일치 가운데 존재하신다.

출애굽한 이스라엘 백성들이 광야를 지나던 동안, 성부 하나님은 시내산에서 모세에게 임하시고, 구름기둥과 불기둥으로 백성들과 함께하셨다. 전지전능하신 성부 하나님은 신성과 인성을 지니신 분으로, 인간의 시간과 공간 안으로 임하여 그 안에 참여하신다. 또한 모든 신자에게 성령으로 임재 하시어 각기 다른 언어로 복음을 듣게 하신다.

성부 하나님께서 성자 예수로, 성자 예수께서 성령 하나님으로, 성령 하나님께서 다시 성부 하나님께로 이어지는 사역을 통해, 삼위일체 하나님은 혁신과 유연함으로 임재하신다.

삼위일체 하나님은 모든 것을 공유하신다. “아버지께서 내 안에 내가 아버

지 안에 있는 것 같이 그들도 다 하나가 되어 우리 안에 있게 하사”¹² 성부와 성자 하나님은 깊은 연합을 이루어 시며 또한 사역을 공유하신다. “그러므로 예수께서 그들에게 이르시되 내가 진실로 진실로 너희에게 이르노니 아들이 아버지께서 하시는 일을 보지 않고는 아무 것도 스스로 할 수 없나니 아버지께서 행하시는 것을 아들도 그와 같이 행하느니라 아버지께서 아들을 사랑하사 자기가 행하시는 것을 다 아들에게 보이시고 또 그보다 더 큰 일을 보이사 너희로 놀랍게 여기게 하시리라”¹³

성자 예수님은 성부 하나님께 간구하시고 성부 하나님은 성령 하나님을 보내시는데 “내가 아버지께 구하겠으니 그가 또 다른 보혜사를 너희에게 주사 영원토록 너희와 함께 있게 하리니”¹⁴ 이로인하여 하나님은 과거와 현재 미래에 함께 하시며 시공간을 초월하여 일하신다. 이것은 삼위일체 하나님의 공유성, 유기적 연결성, 편재성의 모습을 보여준다.

올라인 사역은 시간과 공간의 제약을 넘어, 혁신과 유연함으로 성도들을 연결시키며, 쌍방향 소통과 사역의 공유를 통해 삼위일체적 공동체성을 구현하려는 새로운 시도이다. 이는 삼위일체 하나님의 공유성, 유기적 연결성, 그리고 편재성을 디지털 시대의 교회 속에서 실천적으로 드러내는 사역이라 할 수 있다.

C. 올라인 사역의 특징(I-PASS)

미래학자 레너드스윗은 미국의 대표적인 포스트모던 신학자이자 미국에서 가장 영향력 있는 기독교 지도자이다. 그는 드루 대학교(Drew University) 신학대학원의 석좌 교수로서 현대 교회의 혁신과 미래 지향적인 사역 모델은 연구, 제시하는데

¹² 요한복음 17:21.

¹³ 요한복음 5:19-20.

¹⁴ 요한복음 14:16.

주력하고 있다.

그는 자신의 저서 『교회, 스타벅스에 가다』 (Leonard Sweet, *The Gospel According to Starbucks*)에서 현대인들이 추구하는 신앙 경험의 4가지 핵심 요소를 EPIC이라는 키워드로 제시한다. EPIC은 Experience(경험), Participation(참여), Image(이미지), Connection(관계)를 의미하며, 이는 오늘날의 사람들에게 신앙이 효과적으로 전달되기 위한 문화적 언어이자 복음적 전달 방식이다.¹⁵

최승목은 지난 20년간 중국, 라오스, 캄보디아, 멕시코 등 신학교에서 강의와 목회자 세미나를 진행해온 팜스프링스 한인교회 담임목사이다. 그는 『코로나 이후 예배 설교 미래 리포트』에서 디지털 패러다임의 특징을 다섯가지로 말한다.

첫째 유연성(Flexibility) 으로서 가변성(variability)과 혁신성(fluidity)을 포함하며, 두번째 공유성(Sharing with), 세번째 유기적 연결성(Organic Connectivity), 넷째 편재성(Ubiquity), 다섯째 전인적 예술성(Holistic Artistry)이다¹⁶

본 논문에서는 온라인 사역의 핵심 요소들을 구조화하기 위해, 필자가 제안한 “I-PASS” 모델을 사용하였다. I-PASS는 Integration(통합성), Participation(참여성), Accessibility(접근성), Scalability(확장성), Sustainability(지속가능성)의 다섯 가지 요소로 구성되며, 이는 포스트코로나 시대의 교회 사역이 지향해야 할 핵심 가치들을 집약한 목회적 틀이다.

I - Integration (통합성)

온라인 사역은 온라인과 오프라인을 병렬적으로 운영하는 데서 멈추지 않고, 이를

¹⁵ 레너드 스위트, 『교회, 스타벅스에 가다』, 김경섭 옮김 (서울: 예수전도단, 2007), 35

¹⁶ 최승목, 김남중, 오강남, 『코로나 이후 예배 설교 미래 리포트』 (위십리더, 2021), 104

하나의 유기적 흐름으로 통합하는 사역적 방향을 지향한다. 코로나 이전의 교회는 현장중심의 예배가 주를 이루었고, 팬데믹으로 인하여 대면할 수 없는 상황이 되자 비대면으로 성도는 예배했다. 나아가 실존하는 건물이 아닌 가상의 공간에서 모이는 온라인 교회도 생겨나기 시작했다. 온라인 사역은 이 두가지가 통합된 형태를 말한다. 현장 중심, 온라인 중심 단독적인 것만 추구하는 것이 아니라 이 두가지가 유기적으로 연결되어 예배하고 사역하는 것이다.

현장에서 예배하며 온라인으로 예배하는 성도와 함께 소통한다. 광고시간에 성도가 함께 인사할 때 설교자는 카메라를 쳐다보며 온라인 성도들에게 함께 인사를 건네는 것이다.

메타버스 공간에서는 가상육체인 아바타를 통하여 성도들은 서로 대면하며 예배를 드리고 가상 공간안에서 오프라인으로 예배하는 현장 예배를 틀어주기도한다.

이처럼 현실과, 가상, 온라인과 오프라인이 단독적으로 나아가는 것이 아니라 서로 통합된 형태로 나아가는 것이다.

이는 모든 영역이 서로 연결되어야 한다는 삼위일체적 공동체 이해 및 교회의 본질적 통합성에 뿌리를 두고 있다.

P - Participation (참여성)

디지털 플랫폼을 활용한 온라인 사역은 성도를 수동적 예배 소비자에서 능동적 사역 참여자로 전환시킨다. 보는 예배에서 함께 참여하고 만들어가는 공동체로의 변화이다. 예배는 일방향적 이 아닌 하나님과 성도의 양방향적인 소통 경배와 임재의 연속으로 드러진다. 온라인 사역은 공간이 주는 압박감에서 벗어나 성도가 더욱 능동적으로 예배와 사역에 참여할 수 있도록 돕는다

이는 현대 교회가 추구해야 할 평신도 사역자 중심의 교회 구조 및 참여형 공동체 교회론과 연결된다.

A - Accessibility (접근성)

올라인 사역은 시간과 장소의 제약을 극복하여, 다양한 환경에 있는 성도들에게 복음과 공동체 참여의 기회를 확장한다. 이는 디지털 시대의 성육신적 목회 모델로 볼 수 있으며, 특히 고립된 이웃들과 다음세대에게 접근 가능한 신앙 환경을 제공한다.

S - Scalability (확장성)

올라인 사역은 교회의 물리적 한계를 넘어, 지역·세대·언어의 장벽을 초월한 선교적 확장이 가능하게 한다. Ai의 발전으로 인해 이제 유튜브 영상을 업로드하면 자동으로 자막을 생성해주며 자동 번역기능을 통하여 약155개의 다양한 언어로 영상을 시청할 수 있다. 전세계에서 전해지는 복음이 클릭 몇번으로 한국에서 미국으로 미국에서 아프리카로 세계로 넘나들며 복음을 이해하며 들을 수 있는 것이다.

S - Sustainability (지속가능성)

위기 상황 속에서도 교회의 본질적 사명을 지속적으로 수행할 수 있는 유연성을 갖는다.

따라서 올라인 사역은 디지털 전환 이후 교회가 지향해야 할 목회의 새로운 방향성으로 자리잡고 있으며, 이는 단기적 대안이 아니라 장기적 전략이자 문화로 정착되고 있다. 특히 포스트코로나 시대에 들어서면서, 올라인 사역은 교회의 본질(말씀, 예배, 공동체, 선교)을 유지하면서도 시대의 흐름에 민감하게 반응하는 선교적 교회의 모델로 주목받고 있다.

IV. 온라인 사역의 방법론 (한소망교회 사례)

2020년 1월 코로나 확진자의 국내 첫 사례가 발표¹⁷되었고, 2개월뒤 사회적 거리두기로 인하여 종교시설을 포함한 모임들의 운영 자제령이 내려졌다.¹⁸

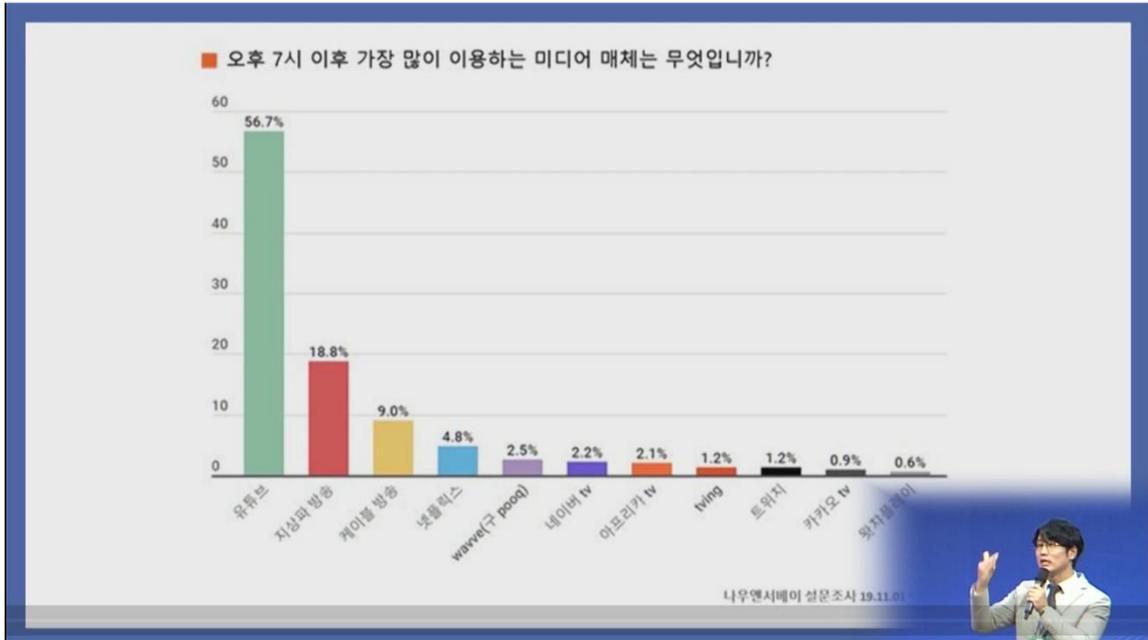
한소망교회는 모임의 단절이 소통의 단절로 이어지지 않도록 끊임없는 소통의 창구를 고민하였고 온라인을 통한 사역의 확장성을 염두 하여 온라인사역팀을 만들게 된다. 본 연구자는 당시 다음세대를 위한 영상을 직접 제작(촬영 및 편집)하고 있었는데 교회의 전반적인 온라인 시스템 구축을 위해 온라인사역팀을 맡게 된다.

본격적인 사역의 시작을 위해 사역팀을 구성하였고 각자 역할을 배분하였다. 콘텐츠에 대한 고민은 매주 정기모임때마다 의견을 나누며 기획 및 촬영을 진행하였고 이로부터 1년이 지난시점에는 한국교회의 온라인 사역의 대안을 제시하기위해 ‘올라인(All-Line)목회 매뉴얼’을 개발하여 배포하였으며 ‘한소망 올라인(All-Line) 목회 매뉴얼 온라인 세미나’를 개최하였다.¹⁹ 이 세미나는 한소망교회가 구축한 올라인 목회 매뉴얼을 소개하며, 온라인과 오프라인을 통합한 사역 방안을 제시하였다.

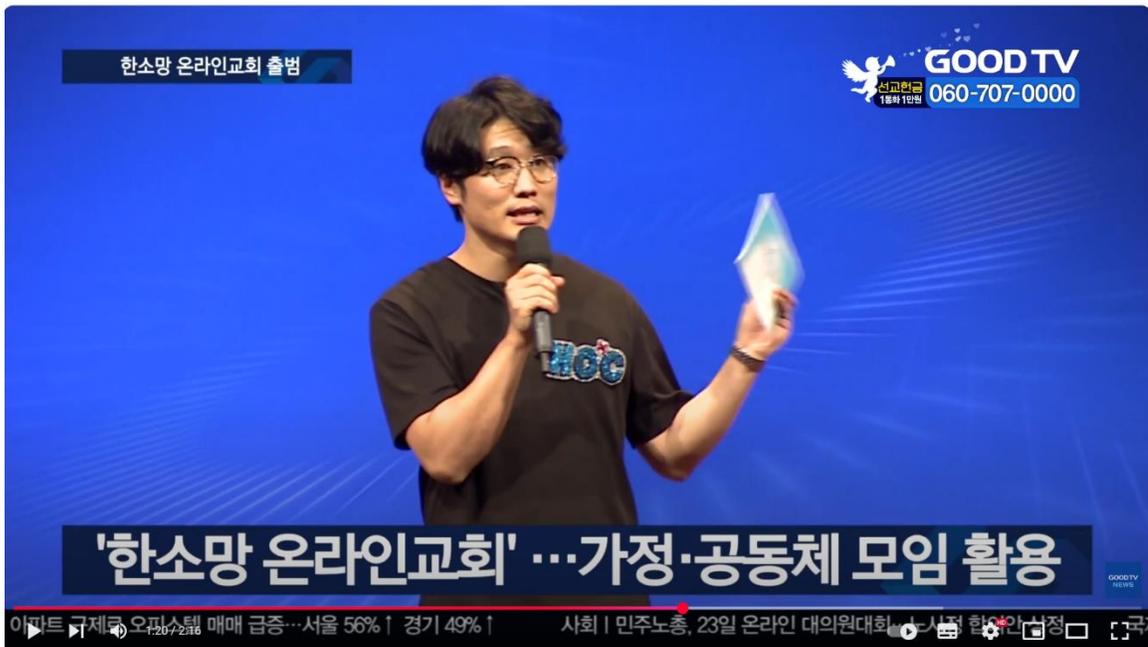
¹⁷ 질병관리본부, “중국 우한시 신종 코로나바이러스 관련 해외유입 첫 확진환자 확인,” 2020년 1월 20일 보도자료

¹⁸ 중앙재난안전대책본부, “사회적 거리두기 강화조치 시행,” 2020년 3월 22일 보도자료.

¹⁹ GOODTV 뉴스, “한소망교회, 올라인 목회 매뉴얼 온라인 세미나로 공유,” 2021년 6월 15일, <https://news.goodtv.co.kr/news/articleView.html?idxno=5352&page=2&total=59> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



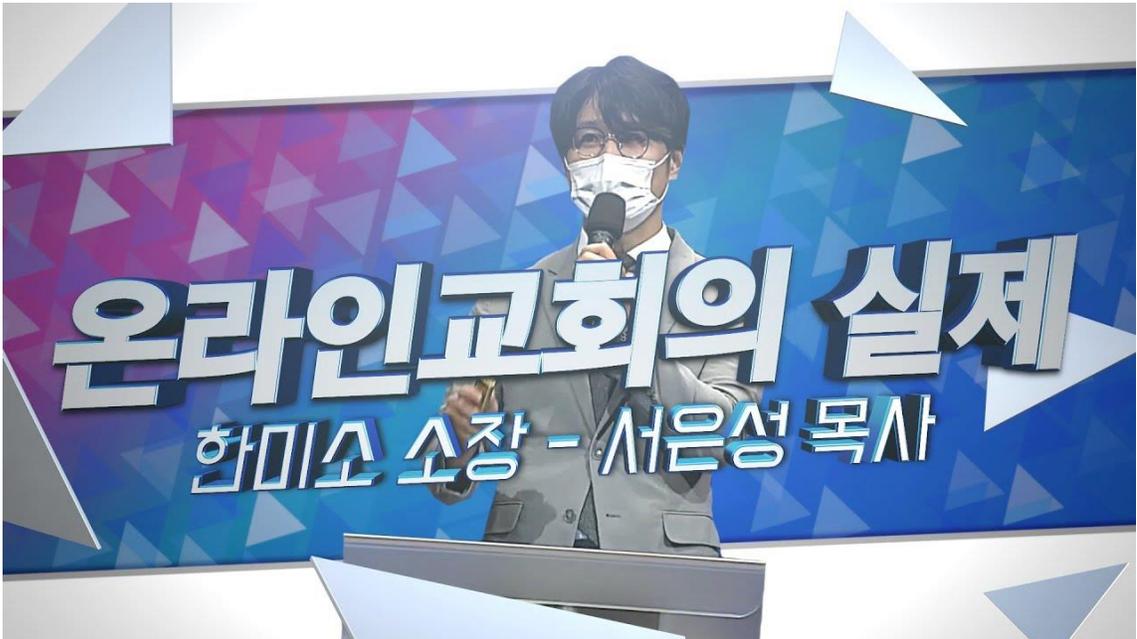
<그림 5> 1차 목회포럼을 통한 현 미디어사역 의 점검과 비전²⁰



<그림 6> 2차 한소망온라인교회(H.O.C - Hansomang Online Church) 출범²¹

²⁰ 한소망교회, “[한소망목회포럼] 5. 한소망교회 미디어사역에 대한 점검과 비전,” *Vimeo video*, 2020년 5월 21일, <https://vimeo.com/420944862> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

²¹ GOODTV NEWS, “‘한소망 온라인교회’ ...다양한 ‘신앙 콘텐츠’ 제공 [GOODTV NEWS 20200713],” *YouTube video*, 2020년 7월 13일, <https://www.youtube.com/watch?v=0AZDsH5gkYE> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



<그림 7> 온라인(All-Line) 목회 매뉴얼 온라인 세미나²²

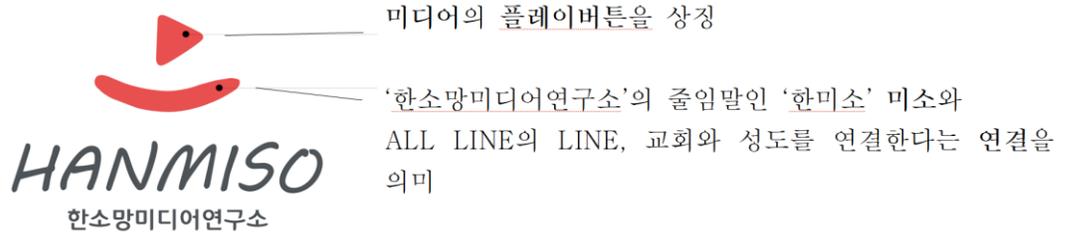
A. 사역팀 구성 및 시스템 구축

1. 조직

사역팀의 핵심가치와 사명

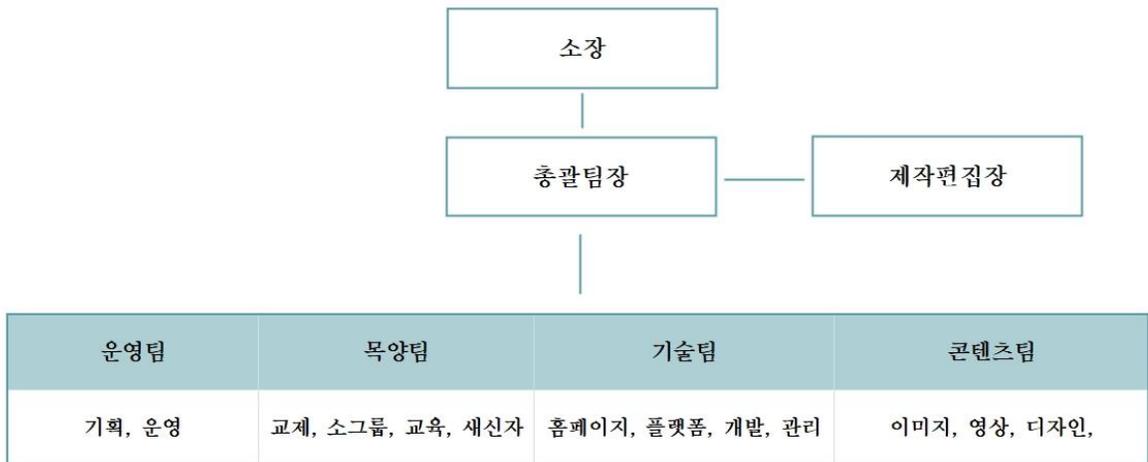
한소망미디어연구소는 (교회와 성도간)쉽고, 정확하고, 끊임없는 소통을 위하여 존재하며 누구든 이 일원이 될 수 있다. 온라인 등록자는 한소망의 비전에 함께 동참하며 모든 교육프로그램에 동참할 수 있다.

²² 한미소, “한소망온라인목회매뉴얼 1 온라인교회의실제 1 온라인사역,” *YouTube video*, 2021년 6월 14일, <https://youtu.be/z2gwBmnGoPo?si=OzSKIOk8uUMyeV50> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



<그림 8> 심볼

2. 조직도 및 조직 내 역할



<그림 9> 조직도

a 임원

1) 소장

- ① 사역의 방향성을 제시하고 총괄총무 및 각팀장과 사역을 준비, 기획하여 각팀에게 사역의 역할이 배분되도록 한다.

- ② 한소망교회와 미디어연구소의 영상편집업무를 편집장, 편집자에게 적절히 분배하고 편집을 돕는다.
- ③ 사역국과 교육국의 전반적인 영상 진행상황을 파악하고 필요시 교육진행과 편집을 담당한다.

2) 총괄팀장

- ① 소장과 함께 전반적인 사역진행 기획을 도우며 소장과 팀원의 소통이 원활히 이루어지도록 팀원을 관리한다(정기모임 참여, 사역 참여, 사기 증진)
- ② 소장과의 회의된 내용을 팀원에게 공지한다(회의안건, 사역내용, 회의모집 등)
- ③ 주된 사역은 운영팀의 사역을 진행하며 필요시 그 외 사역팀을 돕는다

3) 제작편집장

- ① 주된 편집 사역은 예배국 관련영상편집, 방송사 송출용 편집이다.
(기독교방송 채널, 공예배, 예배 절기 행사)
- ② 한소망미디어연구소 콘텐츠 촬영, 편집을 돕는다.
- ③ 편집실 공간과 한미소 장비 전반을 관리(대여) 담당한다.

4) 팀장(운영, 목양, 기술, 콘텐츠)

- ① 임원회의에서 결정된 사항 및 사역의 내용을 팀원에게 전달하고 사역이 원활히 진행되도록 돕는다.
- ② 속한 사역팀의 회의를 진행하며 팀원들의 사역역할을 분배하며 이를 돕는다
- ③ 정해진 팀장모임시간에 참석한다.

b. 사역팀원

각팀원은 주일2시에 있는 정기모임에 필히 참석하며 코로나대응으로 인한 대면모임이 불가할시 비대면ZOOM모임으로 대신한다.

- 1. 사역점검 피드백** 

한주간의 진행된 사역들을 점검 하고 평가한다
- 2. 회의 주제 공유 및 토론** 

일정계획 및 회의주제를 공유하고 세부계획회의를 진행한다
- 3. 점검 및 팀 브리핑** 

팀별 점검사항 및 기획내용을 브리핑한다
- 4. 팀별 모임 및 일정진행(촬영)** 

필요시 팀별모임시간을 가지며 이어지는 사역을 진행한다

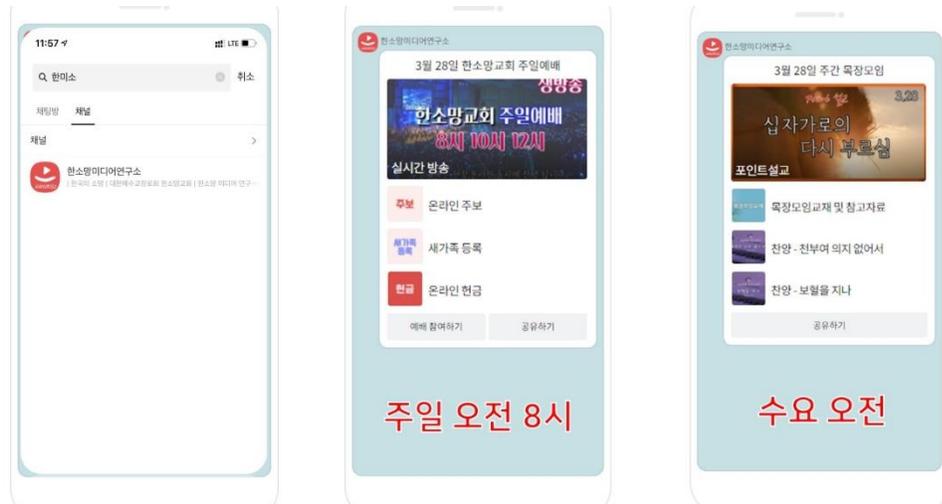
<그림 10> 사역팀 역할

1) 기획팀

- ① 소장, 총괄팀장과 함께 사역을 기획, 운영한다.
- ② 콘텐츠를 기획하여 기획안을 만들고 촬영을 지휘한다.

2) 목양팀

- ① 콘텐츠팀과 협력하여 콘텐츠가 개인과 목장에 잘 활용되도록 기획, 운영한다
- ② 새신자 등록자를 관리한다(숙교회에 배정되지않은 온라인성도에게 매주 예배안내 및 콘텐츠 안내 문자를 보낸다)



<그림 11> 주일 예배안내 발송, 목장모임 가이드 발송

3) 기술팀

- ① 한소망미디어연구소 홈페이지와 앱을 개발 관리한다.
- ② 디모테(교적프로그램)와 각종 플랫폼을 사용, 개발하여 모든 기기에서 사용자가 서비스를 받을 수 있도록 돕는다.

4) 콘텐츠팀

- ① 한소망미디어연구소 채널 영상편집을 담당한다
- ② 운영팀 기획안에 따라 촬영 진행을 담당한다.
- ③ 유튜브 썸네일, 웹페이지 디자인등 전반적인 그림디자인을 담당한다.

2. 시스템 구축 (촬영 장소 및 장비)

한소망교회는 각종 콘텐츠를 녹화할 수 있는 공간인 호리존을 스튜디오실내에 구성하였다. 호리존은 바닥과 벽의 이음선을 라운드 처리하여 경계선이 보이지 않도록 촬영할 수 있는 공간으로 흰색으로 이루어져 있으며 색

변경 필요시에는 RGB전구의 색을 어플로 변경하였으며 특수CG효과를 넣어야 할 때에는 Green배경지를 내려서 활용하였다. 또한 스튜디오실 한 켠에는 온라인 강의를 진행할 수 있는 공간과, 녹음 부스를 보완하였다.

한소망교회는 기존에 활용가능한 공간이 존재하여서 위와 같이 준비하였지만 개 교회의 상황에 따라서 저렴한 비용으로도 준비가 가능하다.

기존공간을 변형시키지 않고 공간 그대로의 컨셉을 살려서 촬영을 할 수도 있으며 녹음 또한 조용한 공간만 허락된다면 부스설치도 필요하지 않다.



<그림 12> 스튜디오실 - 호리존 구성²³



<그림 13> 호리존 - 촬영준비

²³ 한미소, “천년이 두번 지나도,” *YouTube video*, 2020년 7월 1일, <https://www.youtube.com/watch?v=8JGymKIW8-4&list=PLVzbvz15uAXH4ihpxx6rVja4D5wrWAJF5&index=13> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



<그림 14> 스튜디오실 - 녹음부스



<그림 15> 스튜디오실 - 온라인 강의



<그림 16> 기존 공간(역사 자료실)을 활용한 인터뷰 진행



<그림 17> 기존 공간(로비 통로)을 활용한 찬양 콘텐츠 진행²⁴

편집실에는 총3대의 컴퓨터를 준비하여 제작편집장 전용컴퓨터 1대와 팀원이 사용 가능한 컴퓨터 2대로 기획, 플랫폼개발, 편집 사역을 진행했다.



²⁴ 한미소, “그가 다스리는 그의나라에서_박성민,” *YouTube video*, 2020년 10월 14일, <https://www.youtube.com/watch?v=G0d9hgIzcGQ&list=PLVzbvz15uAXH4ihpxx6rVja4D5wrWAJF5&index=7> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

<그림 18> 편집실



<그림 19> 편집중인 팀원과 창문 넘어 보이는 스튜디오실 촬영현장

촬영장비

스튜디오 및 이외 공간에서 촬영 시 필요한 카메라, 조명, 마이크, 짐벌 등의 구매를 위해 국내 가장 저렴한곳 업체 두 곳을 비교 분석하였으며 각 다음세대 부서의 실시간 예배 송출 및 콘텐츠 촬영, 제작이 가능하도록 장비를 구매하였다.

1) 영상 촬영 = 4,766,960				
구분	모델	분류	가격(최저가 기준)	구매처
A	sony 24-105	풀프레임 미러리스	1,947,990	옥션
B	FE 24-105	줌렌즈	1,334,910	옥션
I	sony a7m3+ 24-105 f4	풀프레임 미러리스+	(A+B)	인터파크
		줌렌즈	3,433,290	
			=잇츠카메라 다량구매협상 = 3,150,000	

2	나이트코어 USN4 PRO	배터리충전기	32,710	옥션
3	NP-FZ100	배터리	57,790	옥션
4	샌디스크 128G 2개	메모리카드	77,020	옥션
5	sony a6400 + sel35f18	크롭 미러리스+ 단렌즈	1,401,400	g마켓(홈쇼핑)
			=잇즈카메라 다량구매협상 = 1,370,000	
6	NP-FW50	정품배터리	44,970	G마켓(TJ글로벌)
7	나이트코어	충전기	34,470	11번가

2) 조명 = 538,540

구분	모델	분류	가격(최저가 기준)	구매처
8	투스페드 K63H 셋트	LED 조명	404,000	11번가
9	FS970N 2개	배터리	101,940	11번가
10	USN3 PRO	듀얼충전기	32,600	G마켓

3) 지향성마이크 = 60,500

구분	모델	분류	가격(최저가 기준)	구매처
11	rode video micro	다수 인터뷰용	60,500	옥션

4) 짐벌(스테빌라이저) 손떨림방지 = 1,050,020

구분	모델	분류	가격(최저가 기준)	구매처
12	WHIYUN crane3	짐벌	1,050,020	쿠팡

5) 기타 = 490,470

구분	모델	분류	가격(최저가 기준)	구매처
13	그레이카드	화이트밸런스	15,550	G마켓
14	그립형 반사판	반사판	23,800	픽스몰
15	모노포드	삼각대(모노포드)	340,960	11번가
16	Britz H850 2개	헤드폰	110,160	쿠팡

합계 = 6,906,490

비교 견적표

#아래 금액은 에누리닷컴(가격비교사이트), 네이버 최저가, 교회저래업체를 비교하여 산출되었습니다.
(2020년 PM 13:15분 기준)

A) a7m3 (1번항목의 각개)	B) 24-105 (1번항목의 각개)														
http://gmkt.kr/gBrAO6h	http://auction.kr/iBkIQuZ														
 <p>소니 알파 A7 III 렌즈미포함, 정품 최저가1,947,990원 신고</p> <p>풀프레임 전문가용 4K촬영 5축IS</p>	 <p>소니 알파 FE 24-105mm F4 G OSS 정품 최저가1,334,910원 신고</p>														
<p>가격비교(965) 상품설명 상품평(653)</p> <p>✓판매가순 · 배송비포함순 · 카드할인가순</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>오픈마켓</th> <th>일반쇼핑몰</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>옥션 최저가 1,947,990원 무료배송</p> </td> <td> <p>티몬 1,948,000원 무료배송</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>G마켓 최저가 1,947,990원 무료배송</p> </td> <td> <p>티몬 1,979,840원 무료배송</p> </td> </tr> </tbody> </table>	오픈마켓	일반쇼핑몰	<p>옥션 최저가 1,947,990원 무료배송</p>	<p>티몬 1,948,000원 무료배송</p>	<p>G마켓 최저가 1,947,990원 무료배송</p>	<p>티몬 1,979,840원 무료배송</p>	<p>가격비교(385) 상품설명 상품평(179)</p> <p>✓판매가순 · 배송비포함순 · 카드할인가순</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>오픈마켓</th> <th>일반쇼핑몰</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>옥션 최저가 1,334,910원 무료배송</p> </td> <td> <p>티몬 1,334,920원 무료배송</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>G마켓 최저가 1,334,910원 무료배송</p> </td> <td> <p>G9 1,371,930원 무료배송</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>옥션 1,334,920원</p> </td> <td> <p>티몬 1,379,940원</p> </td> </tr> </tbody> </table>	오픈마켓	일반쇼핑몰	<p>옥션 최저가 1,334,910원 무료배송</p>	<p>티몬 1,334,920원 무료배송</p>	<p>G마켓 최저가 1,334,910원 무료배송</p>	<p>G9 1,371,930원 무료배송</p>	<p>옥션 1,334,920원</p>	<p>티몬 1,379,940원</p>
오픈마켓	일반쇼핑몰														
<p>옥션 최저가 1,947,990원 무료배송</p>	<p>티몬 1,948,000원 무료배송</p>														
<p>G마켓 최저가 1,947,990원 무료배송</p>	<p>티몬 1,979,840원 무료배송</p>														
오픈마켓	일반쇼핑몰														
<p>옥션 최저가 1,334,910원 무료배송</p>	<p>티몬 1,334,920원 무료배송</p>														
<p>G마켓 최저가 1,334,910원 무료배송</p>	<p>G9 1,371,930원 무료배송</p>														
<p>옥션 1,334,920원</p>	<p>티몬 1,379,940원</p>														

<그림 20> 장비 비교 견적표 중 일부

모든 장비들은 상태 체크 및 AS를 위하여 장비리스트를 만들었으며
장비구입시 마다 내용을 업데이트하고 분기별 상태 체크를 진행하였다.

연번	이름	제조사	모델명	상태	구입	폐기	비고
	미디어사업실						
A	미러리스 카메라 (본체, 렌즈, 부속품)						
1	녹화견짐용 풀프레임카메라	SONY	A7M3	A	2020		
2	녹화견짐용 크롭카메라	SONY	A6400	A	2020		
3	24-105mm (A7M3용)	SONY	FE 24-105 F4 G OSS	A	2020		
4	35mm (a6400용)	SONY	SEL35F18	A	2020		
5	듀얼충전기 (A7M3용)	나이트코어	나이트코어 USN4 PRO	A	2020		
6	듀얼충전기 (A6400용)	나이트코어	나이트코어 USN1	A	2020		
7	배터리 (A7M3용)	SONY		A	2020		
8	배터리 (A6400용)	SONY					

B	녹화장치						
1	메모리카드 128G. 1	샌디스크	샌디스크 128g	A	2020		
2	메모리카드 128G. 2	샌디스크	샌디스크 128g	A	2020		
C	조명						
1	난라이트 조명셋트	유케한생각	난라이트 포르자60 투스덴드셋트	A	2020		
D	마이크						
1	rode video micro	rode		A	2020		
E	삼각대						
1	모노포드	ifootage	ifootage cobra2	A	2020		
F	녹음장비						
1	디지털믹서 x32	배링거	배링거 x32 rack	A	2020		
2	오디오인터페이스	solid state logic	SSL 2+	A	2020		
3	파워컨디셔너			A	2020		
G	스피커						
1				A	2020		
H	데스크탑						
1	아이맥 Retina 2020	apple	3.8GHz 8코어 프로세서 Retina 5K 디스플레이 CTO	A	2020		

<그림 21> 장비리스트

B. 콘텐츠

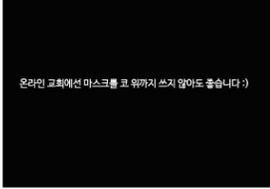
촬영과 편집을 담당할 조직이 구성되고 촬영공간과 장비가 준비되었다면 이제 콘텐츠의 주제를 정해야 한다. 크게 콘텐츠는 4가지로 분류하였는데 ‘예배 콘텐츠’, ‘기존 훈련프로그램의 온라인화’, ‘특별 영상 콘텐츠’, ‘대외 영상 콘텐츠’로 나누었다. 예배 콘텐츠는 예배사역담당 목회자와 함께 콘텐츠를 기획하였으며, 기존 훈련프로그램은 강의를 전부 녹화하여 온라인으로 진행 가능하게 변환시켰다. 이외 특별 영상 콘텐츠와 대외 영상 콘텐츠는 조직내 기획팀의 주도아래 팀원들이 함께 준비하고 제작해 나갔으며 모든 콘텐츠는 각 콘텐츠의 큐시트의 기안을 토대로 진행되었다.

VIDEO	CONTEXT	AUDIO
	조용한 사무실 오후 텀블러에 가져가는 손	여기까지는 음악 없이 사무실 백색 소음 정도
	텀블러 들여다보는 여자 아무것도 없다는 듯이 살짝 흔들어 봄	
	작은 교회 건물에서 목사님 나타남	이때부터 BGM 시작
	은혜(예시)가 떨어진 여자를 바라본다. 살짝 안타까운 표정	
	성경책을 펼치는 목사님 손	
	컴퓨터로 설교 편집하고 있는 목사님	

	목사님이 편집 중인 컴퓨터 화면
자막	<div data-bbox="1219 394 1393 506" style="background-color: black; color: white; padding: 5px;"> 목사를 만나다 #201904 포인트 설교 </div> <p>(화면 위에) 말씀을 압축해서 보았습니다. 포인트 설교</p> <p>(화면 아래) 핵심만 정리한 말씀과 고품질 은혜를 볼랜드 한 신개념 설교</p>
	<p>1) 목사님이 스탠딩 마이크를 들고 키보드 위를 살금살금 걸어가는 모습</p> <p>2) 1이 어려울 경우 목사님이 키보드 위를 살금살금 걸어가는 모습</p>
	주변 현 번 살펴보고

	<p>HOC 어플리케이션 위에 찬양을 쏟아 붓는 모습 (음표가 쏟아져도 되고, 찬양 가사가 쏟아져도 되고)</p>
	<p>찬양 음미하는 표정</p>
<p>자막</p>	<p>언제 어디서나 들을 수 있는 맞춤 찬양 서비스</p> <p>(화면 위에) 언제 어디서나 들을 수 있는 맞춤 찬양 서비스</p> <p>(화면 아래) 찬양 가사 확인하여 목장 예배 올바르게</p>
	<p>책장 위에 올라간 목사님 신앙 관련 서적들 제목 훑어보다가 화면 바라보며 손가락 짝(아하)!!</p>
<p>자막</p>	<p>대놓고 물어보세요. 신앙 Q&A 기독교 3분 답변</p>

	<p>(화면 위에) 대놓고 물어보세요. 신앙 Q&A 기독교 3분 답변</p>
	<p>작아진 위임 목사님과 그보다 더 작아진 드림 어린이들 신나는 찬양과 율동</p>
<p>자막</p>	<p>다음 세대도 신나게 예배해요 Youth & Kids</p> <p>(화면 위에) 다음 세대도 신나게 예배해요 Youth & Kids</p>
	<p>자막</p>
<p>자막</p>	<p>이 외에도 다양하고 은혜로운 콘텐츠로 당신을 찾아갈 한소망 온라인 교회</p> <p>(화면 위에/여자 얼굴) 이 외에도 다양하고 은혜로운 콘텐츠로 당신을 찾아갈 한소망 온라인 교회</p>

	<p>1) 말씀, 성령, 은혜 등의 단어가 쓰여 있는 텀블러를 만족스러운 표정으로 마시는 여자</p> <p>2) 한소망 온라인 교회 어플리케이션을 켜서 웃으며 보는 여자</p>	
<p>자막</p>	 <p>(화면 위에) 온라인 교회에서는 마스크를 코 위까지 쓰지 않아도 좋습니다.</p>	
	<p>사무실/주방/운전/공부 중 한소망 교회 어플로 예배드리거나 찬양 듣는 모습</p>	<p>NA) HOC 어플만 있으면 어디든</p>
	<p>작은 교회 문 혹은 창문 닫히며 위임 목사님 손 흔드는</p>	<p>세상에서</p>
	<p>마지막 장면 교회 문 닫으며 자막과 내레이션으로 마무리</p>	<p>가장 작은 교회</p>
		<p>HOC</p>

<그림 22> 온라인교회런칭 1차기획 큐시트²⁵

²⁵ 서은성, “온라인교회런칭_making영상,” *Vimeo video*, 2020년 11월 29일, <https://vimeo.com/485143240> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

1. 예배 콘텐츠

팬데믹 이후 교회는 매주 사회적 거리두기 업데이트 상황을 확인하며 예배를 준비해야 했다. 건물의 수용가능 인원 에 따라 ‘사전 녹화 본 송출’ 혹은 ‘실시간 예배 송출’ 로 진행하였는데, 사전 녹화본을 송출할 때에는 예배를 구성하는 인원이 많이 필요하다더라도 한 번에 전부 모일 필요 없이 방역지침에 따라 인원을 배분하여 녹화를 진행하고 영상을 편집하면, 수용인원이 낮더라도 더욱 풍성한 예배를 준비 및 송출할 수 있다.

수용가능인원 : 10명

예배순서	소요시간	내 용	출연	촬영 일자
읽십	3분30초	꽃들도	3명	금요 8시
찬양단 찬양	12분	17분원본 -> 12분으로 편집	조이풀 읽십 (8명)	토요 1시
말씀선포	25분(+1분)	화면 및 자막 편집	위임목사 1명	토요 2시
봉헌찬양	4분40초	“선한 능력으로”	카리스 싱어즈 (12명)	사전 외부 녹화본 활용
파송의 찬양	4분	“주의 영광 이곳에”	다함께	토요 2시
축 도	1분	앞부분 가족 축복의기도 제외 뒷부분 축도만 사용	위임목사 1	토요 2시
총소요시간	50분(+1분)			

*총 송출소요시간 55분에 맞춰 성경봉독 및 말씀후기도는 추가 및 생략될 수 있습니다.

<그림 23> 사전 촬영 큐시트

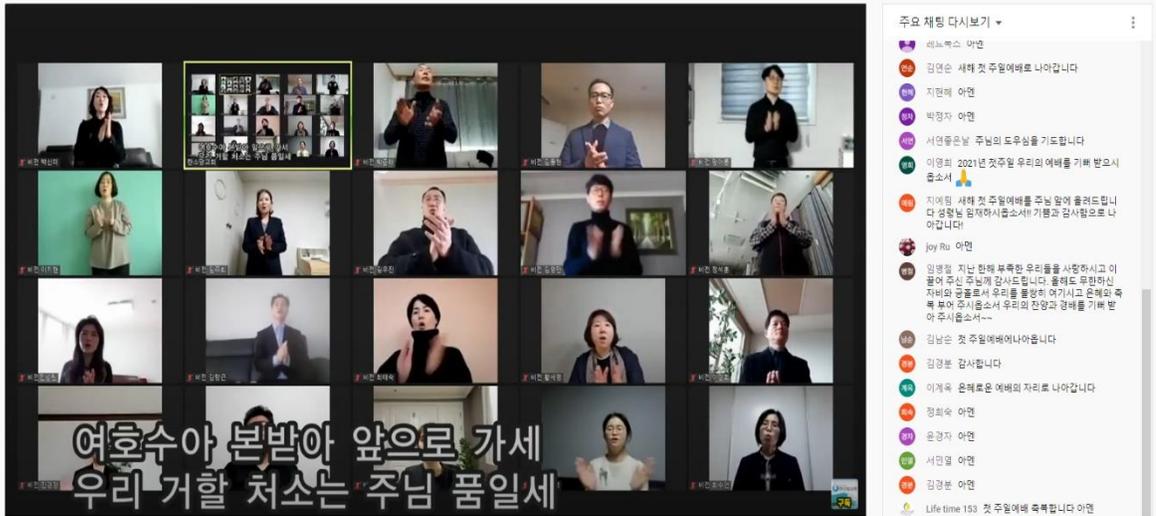
실시간 예배송출은 라이브 스트리밍이 가능한 Youtube, 카카오TV,

아프리카TV, 페이스북, 트위치 플랫폼을 활용하며 동시 스트리밍을 진행하였다. 만약 단일 스트리밍만 진행한다면 플랫폼의 오류가 생길 시 예배의 단절이 일어나게 된다. 실제로 2021년 신년을 맞이할 때 수많은 교회가 유튜브로 송구영신예배 방송을 송출하였는데 유튜브 플랫폼 서버 문제로 방송송출이 중단된 사례가 있다. 이러한 방송사고를 막기위해 사전에 다양한 라이브 스트리밍을 활용하면 보다 원활하고 대처가능한 방송 송출이 가능하게 된다.



<그림 24> 다중 스트리밍 송출 서비스 진행

온라인 예배가 정착되면서 많은 성도가 유튜브 플랫폼을 통한 예배에 익숙해져갔다. 하지만 ‘일방적 송출’의 형태를 가진 시스템으로 인하여 성도의 참여성의 필요를 느끼게 되었고 이를 해결하기 위하여 실시간 댓글창과, ZOOM 화상회의 시스템을 도입하였다. 이로 인해 양방향 소통이 가능하게 되었고 예배의 참여도와 생동감을 더욱 높였다.



<그림 25> Zoom 접속자 예배실황 동시 송출

이외 교회의 절기 와 행사진행을 돕기 위한 광고 영상들을 제작하였는데 현장에서 영상을 시청하는 성도와, 가정 및 직장에서 예배 드리며 시청하는 모든 이들에게 큰 호응과 관심을 유발하였다



<그림 26> 현장예배 회복의 날 광고 영상²⁶

²⁶ 한소망교회, “[홍보영상] 현장 예배 vs 온라인 예배 / 혹시 어떻게 결정하고 계신가요?”, YouTube



<그림 27> 목장축제 홍보 영상²⁷



<그림 28> 감사특방 홍보영상²⁸

video, 2020년 11월 1일,

https://www.youtube.com/watch?v=QYxeUqShzuw&list=PLNv2iROB2vnYFgUiXWvbd6fYa1h1_iXxD&index=69 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

²⁷ 한소망교회, “[홍보영상] 목장축제 봄·봄·봄”, YouTube video, 2021년 2월 17일,

https://www.youtube.com/watch?v=zALHBLrUe1A&list=PLNv2iROB2vnYFgUiXWvbd6fYa1h1_iXxD&index=68 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

²⁸ 한소망교회, “2021 한소망교회 감사특방 홍보영상 2”, YouTube video, 2021. 10. 17,

https://www.youtube.com/watch?v=TzECU7TCWfE&list=PLNv2iROB2vnYFgUiXWvbd6fYa1h1_iXxD&index=58

일정	교회 절기/행사	특별영상제작일정
1월	<u>칭지기주일</u>	<u>한소망미디어아카데미</u> 홍보영상
2월	설날 가족 예배 안내서 사순절	추석 <u>가족예배</u> 영상 사순절 절기 영상
3월	3.1절 감사기도회, 종려주일 ※ <u>한소망미디어아카데미</u>	3.1절 특별 영상
4월	성금요일, 부활주일	성금요일 특별 영상 부활주일 특별 영상
5월	<u>유아세례식</u> , <u>입교예식</u> 어린이주일	입교식 특별 영상
6월	<u>창립감사주일</u>	<u>창립감사</u> 특별 영상
7월	<u>맥추감사주일</u> 강변세례예식	<u>맥추감사</u> 특별 영상 <u>강변세례</u> 촬영 지원
8월	<u>광복감사기도회</u>	<u>광복감사</u> 특별 영상 <u>한소망미디어아카데미</u> 홍보영상
9월	추석 가족 예배 안내서 ※ <u>한소망미디어아카데미</u>	추석 <u>가족예배</u> 영상
10월	<u>감사특밤</u>	<u>감사특밤</u> 홍보영상1,2
11월	<u>추수감사주일</u>	<u>추수감사주일</u> 특별영상 간증의 밤 갈무리 영상
12월	대림절, 성탄절, 송구영신	대림절 절기 영상 성탄절 특별 영상 송구영신 갈무리 영상

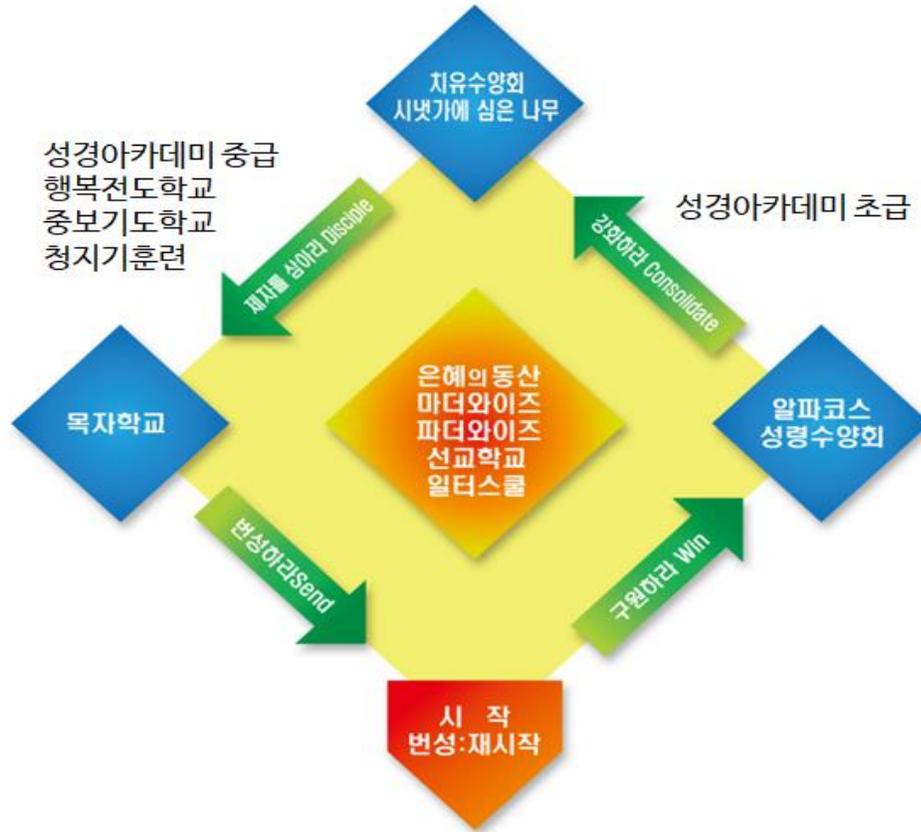
<그림 29> 1년 월별 예배관련 영상 제작 일정표

2. 기존 프로그램 온라인화

한소망교회는 양육훈련프로그램으로 ‘비전의 사닥다리’가 존재한다.

이 훈련프로그램은 ‘성도의 구원’, ‘교회 일원으로 정착’, ‘예수님의

제자됨’, ‘목장의 번성’ 이라는 핵심 가치를 가지고 있는데 1년에 프로그램 사이클을 2~3번이상 돌리며 온성도가 이에 참여하도록 독려한다.



<그림 30> 비전의 사닥다리 양육 체계도

콘텐츠를 제작하는데 있어서 1순위로 진행한 것이 바로 이 ‘비전의 사닥다리’ 온라인 강의 제작이다. 새로운 콘텐츠를 개발하고, 관심을 유발하는 것도 중요하지만 기존에 진행되던 사역이 멈춰지지 않고 교회의 비전이 이어지는 것이 가장 중요하다. 이렇게 제작된 강의를 통해 성도는 온라인으로 강의 신청을 하고 일정에 따라 강의를 듣게 되었다. 이러한 시스템 도입은 온라인 사역의 핵심가치인 Accessibility (접근성), Sustainability (지속가능성)을 드러낸다.



2021년 비전의 사닥다리 일정

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
알파코스 (김금희목사)	1.17 ~ 3.28 (성령의 날: 2/28) 주일, 15:00				5.16 ~ 7.11 (성령의 날: 6/20) 주일, 15:00			8.22 ~ 10.17 (성령의 날: 9/26) 주일, 15:00				
치유수양회 (윤주용목사)				4.5~10 월-토, 20:00			7.26~31 월-토, 20:00				11.23~27 월-토, 20:00	
시냇가에 심은나무 (김두순목사)	12.15 ~ 2.23 화, 21:00			4.22 ~ 6.24 목, 10:00				8.14 ~ 10.16 목, 10:00				
문자학교			3.15 ~ 1.20					8.12 ~ 9.16 목, 10:00			11.13 ~ 12.18 토, 14:00	
									9.10~17 토, 10:00 -17:00			

과정과 일정 확인
원하는 일정 클릭

<그림 31> 한소망 온라인교회 → 비전의 사닥다리 온라인 신청접수



<그림 32> 비전의 사닥다리 강의 진행 모습 1



<그림 33> 비전의 사닥다리 강의 진행 모습 2

3. 특별 영상 콘텐츠

‘특별 영상 콘텐츠’는 ‘예배’와 ‘양육 훈련프로그램’을 제외한 콘텐츠로서 교회와 성도의 긴밀한 연결과 성도의 신앙 성장을 위한 콘텐츠이다

포인트설교, 수다행전, 간식타임, 임재찬양, 목장예배 피아노반주, 미소IT 등이 이에 속하며, 해당 콘텐츠는 한소망교회 홈페이지가 아닌 한소망미디어연구소 자체 온라인 페이지²⁹와, 유튜브 채널³⁰에 업로드 하였다.

²⁹ 한소망미디어연구소, “공식 홈페이지,” <http://www.hansomangonline.com> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

³⁰ 한소망미디어연구소, “YouTube 채널,” <https://www.youtube.com/@hanmiso> [최종 접속일: 2025. 3.

콘텐츠	내용	촬영 및 재가공	참고이미지
포인트설교	<p>주일 위임목사님의 설교를 3분 내외로 요약 / 목장모임 및 전도용 사용.</p>	<p>주일 설교영상 재가공</p>	
수다행진	<p>한소망 교인이 주체가 되는 영상으로 성도들의 이야기를 10분내외로 제작한다</p>	<p>주일 촬영</p>	
간식타임	<p>간증코너로 각 비전의사닥다리가 마칠 때 간증자를 섭외하여 3분내외 영상으로 제작한다</p>	<p>촬영</p>	
<p>임재찬양</p> <p>목장예배 피아노반주</p>	<p>주일1,2,3부 찬양단의 찬양을 가사 텍스트 위주로 편집하여 제공한다</p> <p>목장교재에 있는 찬양곡 2~3개를 반주로 녹음하여 제공한다</p>	<p>주일 찬양단 영상 재가공</p> <p>토요일 오전 촬영</p>	 

신앙Q&A	신앙생활에 궁금한 내용을 다루어 올바른 지식을 전달한다	촬영	
-------	---	----	--

<그림 34> 특별 영상 콘텐츠 분류표

a. 포인트설교

포인트 설교는 성도의 신앙 성장 및 소그룹 공동체의 나눔과 전도를 위한 목적을 가지고 있다. 주일 설교를 3분으로 요약한 ‘포인트 설교’는 영상, 이미지, 자막, BGM을 더하여여 편집, 제작되어 지며 이는 편안한 이해와 깊은 인상을 남긴다. 이로 인해 등록 성도는 한 번 더 말씀을 떠올리고 묵상하는데 도움을 얻으며, 목장 모임 나눔 시 함께 영상을 시청한 뒤 모임을 진행하기도 한다. 또한 교회를 알리는 전도용 영상으로도 활용되어지는데 3분영상은 영상을 공유하는 사람도 부담 없이 편하게 전달할 수 있고 전달받는 사람도 편하게 시청이 가능하여 복음을 쉽게 접할 수 있게 된다.



<그림 35> 포인트 설교 - 류영모 목사 주일설교 2분 요약³¹

b. 수다행전

수다행전은 팬데믹으로 성도의 교제가 끊어진 부분을 채우기 위한 소통의 목적을 가지고 있다. 이는 평소 친분이 없던 교인들을 알게 되고 특히 교회의 사역팀과 섬기는 분들을 응원하게 된다. 같은 성도의 이야기로 구성되었다는 점에서 많은 성도가 영상이 업로드 되는 날을 기다리고 있고 긍정적 피드백도 많이 돌아왔다. 또한 영상촬영에 협조한 성도들은 인터뷰를 통하여 당사자도 위로와 힘을 얻고, 주변에서도 많은 응원을 하게 된다.

³¹ 한미소, “[포인트설교] 예수님이 안믿어진다면? 1 나는 왜 안믿어질까? 1 구원이 될까?”, *YouTube video*, 2022년 6월 3일, https://www.youtube.com/watch?v=QwK2k-nQ0-M&list=PLVzbvz15uAXFs1rotqmxUeKglhbzG_17Q&index=2 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



<그림 36> 수다행전 - 주차 사역부³²

c. 간식타임

간식타임은 양육 훈련프로그램인 ‘비전의 사닥다리’의 동기부여에 목적이 있다. 간증소식타임의 줄임말 로서 각 양육 프로그램이 마치고 새롭게 다시 시작하기 전, 사이에 제작되어진다. 프로그램을 통하여서 받은 은혜에 대한 나눔은 이를 경험해 보지 못한 사람들의 충분한 동기부여가 되어지고 먼저 참여한 이들도 잊혀져 가는 은혜들 가운데 한번 더 그때의 감격을 떠올리며 풍성한 은혜의 자리로 나아가게 된다.

³² 한미소, “수다행전3회(上)_위대한(?) 주차맨,” *YouTube video*, 2020년 12월 13일, https://www.youtube.com/watch?v=S0pW6bdCF_Y&list=PLVzbvz15uAXHbbKX1ioJG0fcDqOF0n2br&index=10 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



<그림 37> 간증소식 - 비전의 사닥다리 :치유수양회 편³³

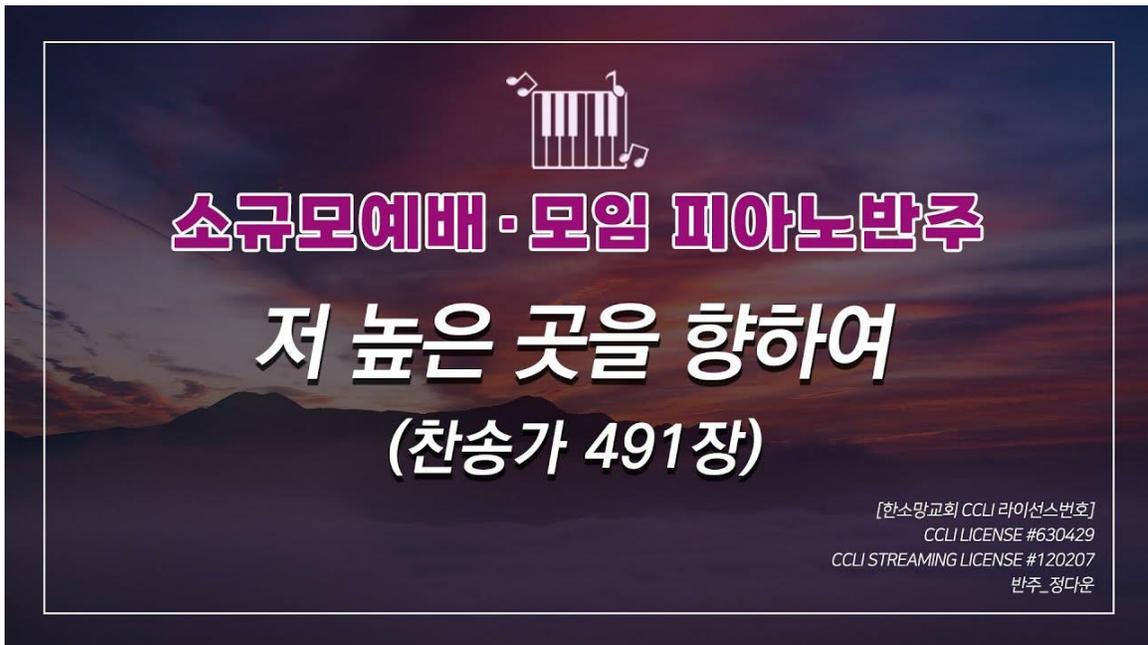
d. 찬양

찬양 콘텐츠는 유튜브 시장에서 매우 큰 비중을 차지하는 시장이다. 성도의 삶에 있어서도 가장 많은 시간 재생하는 카테고리 이기도 하다. 찬양 콘텐츠의 구성으로는 한소망 주일찬양, 목장에서 활용 가능한 텍스트위주 임재 찬양, 피아노 찬양 반주, 성도의 특별 찬양 등으로 구성하여 제공하였다. 특별히 찬양 콘텐츠는 저작권에 있어서 예민한 부분이 있기에 직접 연주하고 가창 한 것들로 구성하였으며 CCLI (Christian Copyright Licensing International)에 등록하여 업로드 시마다 내용을 기재하였다.

³³ 한미소, “간식타임_치유수양회,” *YouTube video*, 2020년 12월 23일, https://www.youtube.com/watch?v=o5O6z1aBNWA&list=PLVzbvz15uAXEDyXp_LUBRTufhbDo38qRk&index=6 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



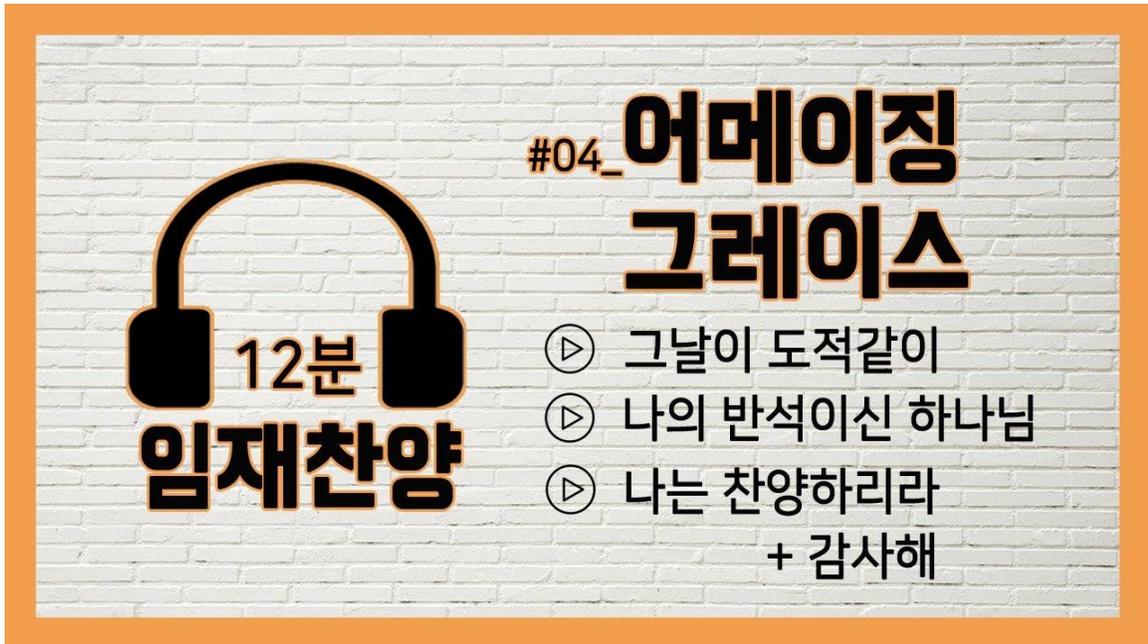
<그림 38> 주일찬양 - 1부 조이풀 워십팀³⁴



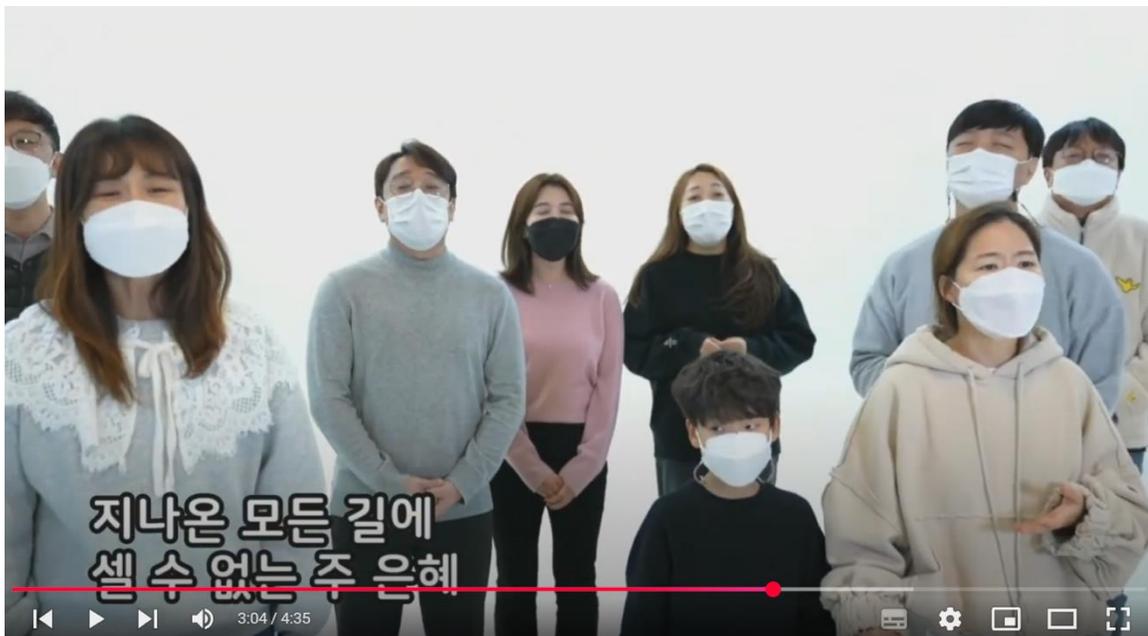
<그림 39> 피아노 반주 - 찬송가 491장³⁵

³⁴ 한미소, “감사로 제사 드리는 자가 1 조이풀(한소망교회),” *YouTube video*, 2022년 7월 12일, <https://www.youtube.com/watch?v=yE2U1YdngHw> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

³⁵ 한미소, “피아노반주 | 저 높은 곳을 향하여 MR | 예배반주104”, *YouTube video*, 2022. 10. 3, <https://www.youtube.com/watch?v=7zhhWzBIeMM> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



<그림 40> 임재찬양 - 주일 3부 어메이징 그레이스 팀³⁶



<그림 41> 특별 찬양 - 그곳에서 시작되네³⁷

³⁶ 한미소, “04 임재찬양 with 어메이징그레이스,” YouTube video, 2020년 7월 15일, https://www.youtube.com/watch?v=2szqD2z0_0k [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

³⁷ 한미소, “그곳에서 시작되네,” YouTube video, 2022년 1월 12일, https://www.youtube.com/watch?v=owSp60v_QzA&list=PLVzbvz15uAXH4ihpxx6rVja4D5wrWAJF5&index=1 [최종

e. 신앙 Q & A

코로나 팬데믹으로 인하여 수많은 미디어들이 영상플랫폼에 제작 및 업로드 되어지기 시작했는데, 잘못된 지식전달과 이단의 이슈를 가지고 있는 영상들은 건강한 신앙생활을 하려는 성도들에게 악영향을 끼치기 시작했다. 교회는 올바른 지식전달과 성도의 건강한 신앙생활을 위한 영상을 제공 해야 할 필요성을 느꼈으며 이를 위하여 신앙 Q & A 를 만들어 올바른 지식전달을 재치있게 전달 하였다



<그림 42> 신앙 Q & A - 이단 구별법 영상 캡처본³⁸

접속일: 2025. 3. 31.]

³⁸ 한미소, “신앙Q&A_9회_이단은 어떻게 구별하나요?”, *YouTube video*, 2020년 10월 8일, <https://youtu.be/C4pdrT6t0a0?si=YfHFZFhTmqwQfVvQ> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

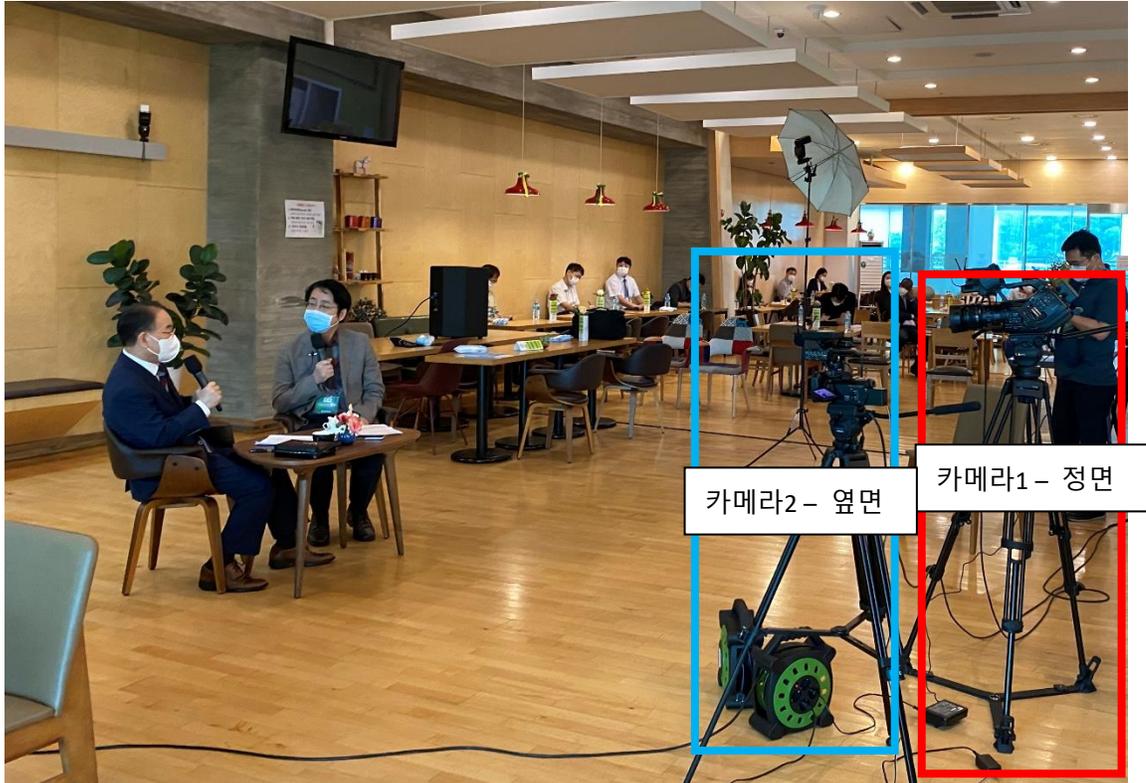


<그림 43> 신앙 Q & A - 세례는 왜 받아야 하나요? 영상 캡처본³⁹

4. 대외 영상

대외 영상은 교회내부에서 사용되어지는 것이 아닌 영상으로서, ‘TV 방송사 송출용 영상’, ‘타 교회 및 단체 발송용 영상’ 등이 이에 해당한다. 교회에서 행사를 진행할 때 외부인이 참석하여 축하인사를 하는 경우가 있는데 포스트 코로나 이후 영상으로 이를 대체하여 축하인사를 건네는 경우가 많아졌다. 요청한 곳의 필요에 따라 사용 가능하도록 완성된(자막 및 이미지 포함된) 파일과 수정 편집이 용이하도록 다른 각도에서 촬영한 2개의 원본 파일을 같이 발송한다.

³⁹ 한미소, “신앙Q&A_12회_세례는 왜 받아야 하나요?”, *YouTube video*, 2020년 10월 29일, <https://youtu.be/NamvQ3jwOpE?si=L2HuCkcfn1KqLUsb> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



<그림 44> 인터뷰 진행

미소영상 나눔은 코로나이후 자체영상제작이 어려운 교회들을 돕기 위한 목적을 가지고 있다. ‘교회성장연구소’에서 기술 및 장비지원을 하여 실시간 예배송출을 위한 도움을 주고 있지만⁴⁰, 영상제작은 여간 부담스럽고 도전하기 쉽지가 않다. 이러한 이유에서 한소망미디어연구소는 절기력에 필요한 영상을 만들어서 미소영상나눔으로 배포하였다. 로고 및 교회 이름을 기재하지 않음으로 여러 교회가 자체적으로 편하게 사용할 수 있었다.

⁴⁰ CTS뉴스, “코로나19 극복위해 작은 교회 온라인예배 돕는다! (김인애),” *YouTube video*, 2020년 4월 7일, <https://youtu.be/Sv3JBrdmo-k?si=J9nRBVq4n57WhLkp> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]



<그림 45> 미소영상나눔 사순절 영상⁴¹

5. 저작권

영상을 제작하고 업로드하는데 있어서 매우 중요한 것 중 한가지는 바로 영상 저작권이다. 영상 저작권은 영상물과 관련된 창작물을 법적으로 보호하는 권리로서, 창작자가 만든 영상을 허가 없이 사용하는 것은 저작권 침해가 된다.

저작권침해를 의심받게 되면 초기 경고 조치를 받게 되며, 이를 반복하여 어길 시 채널 폐쇄 및 금전적 피해보상을 하기에 이른다

영상에서 보호받는 저작물의 종류로는 배경 음악, 사진, 폰트, 영상 등이 해당되는데 공정이용(비평, 리뷰, 교육, 보도 등 공익목적)의 경우는 저작권자의 허락 없이도 사용 가능하나 명확한 기준이 있지 않아서 출처를 항상 표기하는 것이 좋다.

저작권의 문제를 피하기위해선 영상, 이미지, 음악 저작권 프리 콘텐츠를 사용하거나 자체 제작 및 라이선스를 구매하는 방법이 있는데, 한소망교회는 영상

⁴¹ 한미소, “사순절 넷째 주 - 예수님의 흔적 : 찢긴 옷,” *YouTube video*, 2022년 3월 27일, https://youtu.be/2MtgPcjgI9I?si=2dgcwWiLaYXmid_h [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

및 음악은 storyblocks을, 예배 찬양과 관련된 라이브스트리밍, 연주, 악보
 관련하여서는 CCLI(Christian Copyright Licensing International) 를 구독하여
 저작권 문제를 해결하였다.

<input type="checkbox"/>	 [드림어린이] 3월29일 주일예배 한소망교회 드림어린이 예배	공개	저작권 침해 신고	2020. 3. 29. 게시됨
<input type="checkbox"/>	 어린이 예배에티켓 한소망교회 드림어린이 예배에티켓	공개	없음	2020. 3. 15. 게시됨
<input type="checkbox"/>	 한소망교회 드림어린이 2020.03.08 실황예배공과 드림어린이 예배실황 공과 영상입니다.	공개	없음	2020. 3. 8. 게시됨
<input type="checkbox"/>	 2020.03.01 드림어린이 예배공과 한소망교회 드림어린이 주일예배 공과영상	공개	아동용	2020. 3. 1. 게시됨
<input type="checkbox"/>	 20200216 한소망교회 드림어린이 예배 설교 : 이세희 목사 설교본문 : 누가복음 4장 38절 - 41절	공개	저작권 침해 신고	2020. 2. 16. 게시됨
<input type="checkbox"/>	 20200209 한소망교회 드림어린이 예배 설교 : 서은성 목사 설교본문 : 마가복음 6장 41절 - 44절	공개	저작권 침해 신고	2020. 2. 9. 게시됨
<input type="checkbox"/>	 20200202 한소망드림어린이 12시 예배 설교 : 이세희 목사 설교본문 : 욥기1:21	공개	저작권 침해 신고	2020. 2. 2. 게시됨
<input type="checkbox"/>	 한소망 드림어린이 예배 실황 19.10.13 2019.10.13 한소망 드림어린이 예배 실황 유투브 영상 3:16절 '드러난 보	공개	저작권 침해 신고	2019. 10. 20. 게시됨

<그림 46> 유튜브 저작권 침해 - 초기 저작권 침해 경고 내용

방향성 제시 및 대안

교회 저작권 라이선스 Copyright License™

교회를 보호합니다. CCLI 교회 저작권 라이선스는 교회가 필요한 저작권 사용허가를 담고 있습니다. 복사기/프린터를 이용한 복사와 인쇄, 가사를 화면에 띄우기 위해 만드는 파일, 메시지를 통한 악보 전송, 예배 실황을 녹화하고 영상을 홈페이지와 소셜 미디어를 통해 전송하는 각각의 행위는 모두 저작권 허락이 필요합니다. 교회의 크고 작은 예배와 모임에서 사용하고 교회 건물뿐 아니라 외부에서 치르는 수련회와 선교활동, CCLI 저작권 라이선스는 이런 다양하고 복잡한 이용을 포함합니다.

교회 저작권 라이선스 >

교회 저작권 라이선스의 장점:

- > 합리적인 비용, 손쉬운 가입
- > 30만 곡에 대한 포괄연허
- > 복사기/프린터를 이용한 복사와 인쇄
- > 가사를 화면에 띄우기 위해 만드는 파일
- > 메시지를 통한 악보 전송
- > 예배 실황의 녹음 및 녹화
- > 홈페이지와 소셜 미디어를 통한 영상의 전송

방향성 제시 및 대안

스트리밍 라이선스

CCLI 스트리밍 라이선스로 예배 실황을 온라인으로 중계할 수 있습니다. 교회 홈페이지, YouTube, Facebook과 같은 온라인 플랫폼에서 예배를 공유할 수 있습니다. CCLI 스트리밍 라이선스는 전 세계 약 500,000 여 곡 (국내 8,000곡 포함)에 대한 온라인 예배 저작권을 해결할 수 있는 유일한 라이선스입니다.

스트리밍 라이선스 특징:

- > CCLI와 계약을 맺는 노래에 대해 허락을 한번에 취득
- > 홈페이지 또는 공인된 사이트(유튜브, 비메오, FaceBook등) 예배 전송 가능
- > 예배 라이브 스트리밍 가능

방향성 제시 및 대안

The CCLI® 저작권 라이선스™는 다음의 이용에 대한 사용허가를 포함하고 있습니다::

가사 저장 및 복제

가사를 화면에 띄우기 위한 컴퓨터, 영상 장비 등을 이용한 파일 생성 및 복제



악보 복사/출력

악보 복사
(찬양팀 연습, 주보, 교재 수련회 책자 등)



예배의 녹음, 녹화

예배 중 부른 찬양의 녹음 및 녹화
(라이브 연주만 녹음/녹화할 수 있습니다)

30만곡의 관리곡에 대한 허가

라이선스 기간 중 추가되는 새찬양 포함



회중 찬양을 위해 컴퓨터 파일 또는 OHP등을 이용하여 가사를 화면에 띄우는 행위



번역

비영리 예배를 위한 악보 번역
(공식 번역본이 없는 경우)

<그림 47> CCLI 교회 저작권 라이선스 내용⁴²

⁴² CCLI, “공식 홈페이지,” <https://cli.com/us/en> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

C. 사역자 양성

코로나로 인한 비대면 예배는 사역자가 갖추어야 할 능력을 하나 더 요구하는 시작점이 되었다. 본 연구자가 신학대학원을 다닐 때 만 하더라도 많은 교회들은 남자 사역자가 통기타를 치며 찬양 인도하는 것을 필요로 하였고 이로 인하여 신학생들은 동료 목사들에게 악기를 배우곤 하였다. 그런데 코로나 이후로 이젠 남녀를 막론하고 모두가 영상편집을 다루어야 만 하는 상황이 도래한 것이다. 신학교들은 실천신학의 한 부분으로 미디어사역에 대한 필요성을 느끼게 되었고 본 연구자가 졸업한 ‘서울장신대학교’ 대학원 수업에서도 이 니즈가 있어서 연구자가 강의를 진행하였다. 수업을 마친 뒤 질의응답 시간이 있었는데 가장 많은 관심사는 영상제작 교육에 대한 부분이었다.

목회자를 양성하는 신학대학에서의 이러한 움직임은 매우 고무적으로 평가되어지며 실제 현장에서 이를 다뤄야 하는 사역자들 역시 자기개발이 필요하다.

1. 전문 교역자 훈련

전체 사역을 총괄하는 담당교역자는 Workflow(작업의 흐름)을 이해하고 팀원들의 원활한 촬영 및 편집이 진행되도록 도와야 한다. 필요시 기획 뿐만 아니라 제작도 동참 해야 한다.

포스트코로나가 가져온 미디어의 영향으로 많은 크리에이터들이 생겨나며 제작자의 실력도 상승 하였지만, 비례하게 시청자의 기대치도 올라갔다. 예배를 돕기 위한 절기, 행사, 광고 영상은 더욱 프로페셔널하게 만들어야 그만큼의 기대효과를 더욱 낼 수 있게되었다.

a. 편집 툴

PC 편집 툴의 양대산맥이라고 불리는 것은 ‘Premiere pro’ 와 ‘Final cut’ 이 있다 두 프로그램은 서로 운영체제가 달라서 Premier pro는 Windows에서 구동되고 Final cut은 Mac os에서 구동된다. 일반 상업 현장에서는 작업의 연계성을 위해서 하나의 작업 툴 을 선택하여 업무를 나누어 진행하지만, 교회는 제작 콘텐츠 하나에 10분 이내의 영상이 다수이기에 콘텐츠 1개당 1명의 편집자가 맡아서 하는 경우가 많다. 이러한 이유로 편집자가 작업하기 편한 편집 툴로 작업을 진행한다.

연구자는 오래전부터 Final Cut을 사용하여 왔고, 교회의 콘텐츠가 섬세한 작업을 요구하는 것 보다 다수의 콘텐츠를 빠른 시간안에 만드는 것이 더욱 우선순위에 있었기에 이에 강점을 가진 final cut을 더욱 연구, 학습하였다.

b. 학습 방법 및 커리큘럼

본 연구자는 학습자임과 동시에 사역자 양성을 위한 교육자가 되어야 한다고 판단하여 체계적인 학습을 위하여 MFK 애플국제공인교육 에서 Final Cut pro(정규과정, 고급과정)을 수료하였다.

MFK Final Cut Pro (정규과정) 교육은

- 본 과정은 방송/유튜브 영상 편집 및 제작을 목표로하는 **처음 사용자** 또는 편집 경험은 있지만 체계적이지 못한 작업 방식으로 고민하는 **경험자** 분들 모두를 위한 과정입니다. 처음 사용자 분들을 위하여 영상 편집/제작에 필요한 필수 **영상 이론**과 함께 영상 분류/편집/자막/효과/사운드/색보정/출력 과정을 **실무 실습** 위주로 자세히 공부합니다.
- 초보자도 완성도 높은 스타일리쉬한 영상을 만들 수 있는 수준의 **영상 편집가**가 되는 것을 목표로 합니다.

- 2025년 현재 **애플공인교육센터**는 **MFK(강남 신사역)**가 **대한민국**에서 **유일**합니다. 유사 기관 및 사칭 기관에 주의하여 주시기 바랍니다.

- 2008년 애플의 엄격한 교육평가 기준을 통과한 대한민국 최초의 **애플국제공인교육** 입니다.
- 2015년 파이널 컷 프로 교육으로는 대한민국 최초로 **국가직무능력표준(NCS)** 과정으로 인정 받았습니다.
 - 국민내일배움 카드 소지자 분들께서는 HRD 과정으로 신청 가능합니다. **MFK - HRD 과정 확인하러 가기(클릭)**
- 애플 강의 평가 사이트에서 수료생 수강평가 평점이 지난 10여년간 98점 이상인 최우수 애플공인교육 입니다.
- FCP 정규 (36시간) + FCP 고급 (36시간) = **총 72시간**으로 구성된 전세계 공인 교육 중 가장 체계적인 커리큘럼을 제공합니다.

- 모든 애플공인교육센터가 서로 동일한 커리큘럼으로 교육을 진행하는 것은 아닙니다.
: MFK에서는 애플에서 권고하는 **공인교재의 내용(약 350 페이지 분량의 실습)**뿐 아니라, **교재에 없는 내용(약 200 페이지 분량의 실습+이론)**을 함께 마스터 합니다.
: 총 550 페이지에 이르는 파이널 컷 프로 커리큘럼은 전세계에서 유일하며, 상세 커리큘럼을 투명하게 공개하고 있습니다. (아래에서 확인 가능)

<그림 48> MFK 애플국제공인교육 소개⁴³

정규과정을 통하여서 ‘영상 편집 준비’, ‘영상편집 시작’, ‘클립 수정 및 이펙트 적용’, ‘오디오 편집’, ‘타이틀 및 텍스트’, ‘색보정’, ‘멀티캠’, ‘완성 및 내보내기’ 레슨을 받게되며 고급과정을 통하여, 모션 그래픽을 배우게 된다

⁴³ 애플공인교육, “커리큘럼 - 파이널 컷 프로 애플공인교육” <https://www.mfk.co.kr/파이널-컷-프로-애플공인교육-part-i/#> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

2. 일반 교역자 훈련

교회의 모든 사역에 크고 작은 영상을 전문사역자가 도맡아서 하는 것에는 피로도와 완성도면에서 무리가 있다. 촬영 및 제작 해야 하는 창작물 콘텐츠는 전문사역자가 주도적으로 진행하되, 재생산을 위한 편집은 필요로 하는 교역자가 직접 편집하여 사용하는 것이 필요하다.

영상을 다듬은 정도의 편집은 pc가 아니더라도 핸드폰 및 아이패드로 충분한 편집이 가능한데, 한소망교회는 코로나로 인한 온라인 사역으로 교역자들에게 지급된 아이패드를 활용하여 교역자 편집 툴 강의를 진행하였다. 강의를 통하여 교역자는 편집능력도 향상 되었을 뿐더러, 영상을 제작을 위해 전문 사역자에게 요청할 때에도 폭넓은 이해도를 가지고 세밀하게 기획에 참여 할 수 있게 되었다.

더불어 모바일로 작업을 할 수 있게 되자 공간에 구애받지않으며 보다 손쉬운 사용과 작업 시간을 단축하여 결과물을 만들어 낼 수 있었다. 또한 결과물을 통하여 교역자는 성도와 문자소통을 넘어 영상미가 있는 소통이 가능하게 되었다.(명절에 담당 성도에게 인사하는 영상을 촬영 및 편집하여 전송하는 교역자들이 생겨나기 시작함)



<그림 49> 교역자 영상편집 아카데미 진행모습

한미소 편집 아카데미 (교역자반)

1. 목적

- 교역자의 영상편집 이해도 향상
- 교역자의 기본 편집 기능 향상

2. 대상

- 교역자

3. 일시 (택1)

- 1월30일 - 애플소프트웨어 imovie 
(작업효율성 맥북 > 아이패드 > 아이폰)
- 2월 6일 - 안드로이드,애플 소프트웨어 - Kenemaster 

4. 장소 및 시간

3층 엘림실 / 토요 오전 10시~11시

5. 커리큘럼

- 1)인터페이스소개 및 영상 불러오기
- 2)편집
 - 컷,자막,음악
- 3)효과
 - 트랜지션,템플릿 등
- 4)출력

1차 명단(11명) / 교육: 이형곤 집사

2차 명단(15명) / 교육: 김태범 집사

<그림 50> 교역자 영상편집 아카데미 커리큘럼

3. 평신도 훈련

교회의 온라인 사역의 지속성을 위해서는 사역자 양성이 반드시 필요하다. 인원이 필요한만큼 전문적인 교역자 및 직원을 뽑으면 좋겠지만, 영상편집사역의 시장에서 가장 기피되는 환경이 교회인 만큼 -적은 사례비와 많은 노동력 요구- 사역자를 구하는 것은 쉽지 않다. 또한 구할 수 있다고 하더라도 교회의 철학과 행정 절차에 따라 최종 승인이 이루어지는 것 또한 만만치 않다. 이를 위해서 평신도 훈련이 반드시 필요하다.

한소망미디어연구소(이하 한미소)는 평신도 사역자 양성을 위하여 영상편집 모바일반 과 PC반을 만들어 교육을 진행하였는데 1주일간 신청된 인원이 모바일반 62명, PC반 71명으로 성도들도 미디어 제작에 관심이 많다는것을 알게되었다.

만들어진 결과물은 함께 시청하는 시간도 가졌으며, 훈련된 인원은 사역팀의 영상편집을 도왔다.

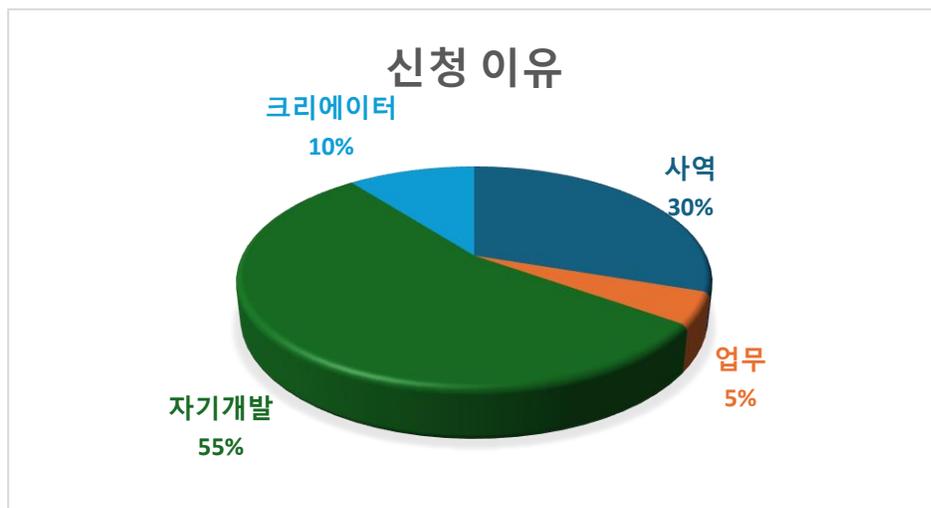
과정	설명	담당
영상편집(핸드폰)	안드로이드계열 동영상편집 프로그램인 kinemaster를 활용한 편집 교육	한미소 (김태범)
	애플계열 (아이폰,아이패드) 동영상편집 프로그램인 아이무비를 활용한 편집 교육	한미소 (이형곤)
영상편집(PC)	windows 동영상 편집 프로그램인 premiere pro를 활용한 편집 교육	한미소 (김영광)
	MAC 동영상 편집 프로그램인 Final Cut X을 활용한 편집 교육	한미소 (서은성)

<그림 51> 평신도반 진행사항

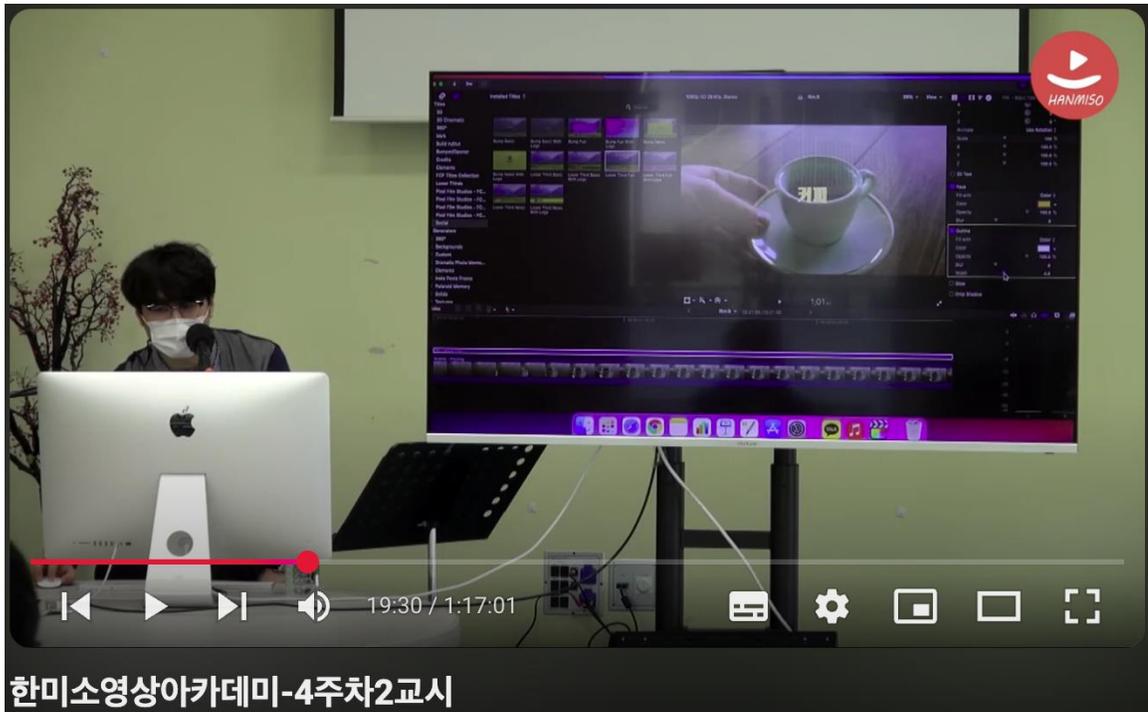
이름	신청계기	분류
장승*	청소년부교사사역에 도움이될거같아서 신청합니다	사역
이한*	교사로 봉사중인데 영상편집잘 일이 있을때 도움이 되기 위해서 신청합니다	사역
조라*	배워서 사역에 도움을 주고 싶어서	사역
최해*	목적모임시 활용하고싶어	사역
최자*	사역에 도움을 주고 싶어서	사역
박광*	목적모임이나 찬양단 사역에서 많은 도움이 될것 같아서 지원합니다.	사역
배미*	중보행정	사역
김영*	중보행정	사역
이정*	중보행정	사역
변지*	중보행정	사역
배미*	중보행정	사역
이한*	개인적으로 관심이 많고, 알파코리야에서 활용하고 싶습니다.-^^	사역
홍정*	목적반성식에 사용되어지길 기대합니다.	사역
김경*	중보행정	사역
지예*	목적교회와 등 잘 섬김	사역
전용*	소망부교사입니다 예배영상, 편집, 동영상촬영등 배우고 싶습니다	사역
최중*	평소 영상편집에 아주 관심이 많고, 소망부 사역에 쓰임을 하고자 신청하였습니다.	사역
전용*	소망부교사입니다 예배 영상 촬영, 편집등 배우고 싶습니다. (파이널컷프로 신청은 아닙니다)	사역
최윤*	드림어린이 영상편집을 잘 예정입니다!	사역
홍정*	사역에 큰 도움이 될듯 합니다.	사역
최성*	실버모임 강의 준비위하여	사역
기미*	알파 영상 지원	사역
김홍*	전공은 아니지만 교육을 통한 미디어사역에 도움이되고 자...합니다	사역
심정*	알파에서 필요시 도움달까해서 배워보고합니다.	사역
김두*	시냇가에심은나무 영상편집	사역
김성*	퇴직하여서 새로운 시작을 위해	업무
김정*	수업자료 및 강의 자료 편집	업무
김정*	수업자료 및 강의 자료 편집	업무
배상*	사업장 홍보 및 교회 학교 지원을 위해서입니다.	업무, 사역
정명*	현대 미디어세계를 좀더 이해 할수 있기위해..	자기개발
변경*	영상제작을 하고고 싶었습니다	자기개발
정순*	모바일을 기초부터 이해하고 다루길 원합니다	자기개발
김성*	영상편집 배우고 싶어요	자기개발
김신*	일하는데 배우면 좋을 것 같아 신청해봅니다	자기개발
이동*	모바일 다양한 이용을 위해	자기개발
장영*	수업활동	자기개발
이영*	평소 영상편집에 관해 관심이 많습니다.	자기개발
유성*	핸드폰으로 소통하기 위하여	자기개발
안주*	온라인 수업 영상 제작	자기개발
권효*	모바일기기 사용을 원활하게 하고자	자기개발
이주*	영상 수업 등에 활용	자기개발

노선*	폰의 기능을 잘 활용하고 싶어요.	자기개발
박현*	악기연주 영상편집	자기개발
안정*	배워서 남주자 ㅎㅎ	자기개발
이연*	모바일로 포괄적 활용	자기개발
정*	자기개발	자기개발
조연*	편집을하면 재밌을것같아서	자기개발
조연*	편집을하면 좋을것같아서	자기개발
최부*	온라인사역에 대한 이해 증진 및 개인적 필요성	자기개발
남경*	배워보고 싶어요	자기개발
이재*	듣고 싶어서	자기개발
이향*	사진 편집용	자기개발
연성*	더 많이 활용 하기 위해 교육필수.	자기개발
서정*	배우고싶어서	자기개발
정은*	저도 신청 가능할지요? 기회주시면 감사드리겠습니다	자기개발
강동*	드론촬영 영상편집을 배워보고 싶어서 신청합니다	자기개발
최수*	코로나로 영상미디어가 일상이 되어버린 요즘 교회활동 목장모임 자녀들과 친해지려면 기본적인건 알아야 될것같습니다	자기개발
이소*	궁금하고 알고싶어서	자기개발
최정*	평소관심이 있었어요-	자기개발
김영*	가족들에게 편집된 영상을 보여주고 싶어서입니다.	자기개발
장은*	배워서 활용해보려고...^^	자기개발
여활*	영상편집의 마스터가 되고 싶습니다	자기개발
염예*	활용위해	자기개발
박용*	온택트시대에 발맞추어!	자기개발
최명*	영상 편집을 배우고 싶습니다!!!	자기개발
이선*	이전에 방송아카데미 참여했고 조금씩 배웠는데 자세히 다시배우고 싶어서 신청합니다	자기개발
이선*	관심이 있는 방송아카데미에도 참여했었고 조금씩 배웠던 영상프로그램을 더 자세히 배우고 싶어서 신청합니다	자기개발
김경*	잘배워 도움이 될수 있는 곳에 사용하겠습니다.	자기개발
명아*	프리미어안 사용하다가 이번에 맥북을 구입하게 되어 파이날컷을 배워보고 싶습니다^^	자기개발
김우*		자기개발
정찬*	영상 편집에 관심이 많아요	자기개발
홍복*	컴퓨터 활용에 도움이 될거같아서 교육신청합니다.	자기개발
조남*	영상편집에 관심이 많습디다-!!!	자기개발
김은*	편집기술을 배우고 싶습니다.	자기개발
최상*	영상편집에 대한 관심이 많따보니 늘 기회가 되면 배우고 싶었습니다.	자기개발
윤성*	영상제작및편집	자기개발
근은*	일상에서 잘 활용해보고 유튜브 등에 활용하고 싶습니다	크리에이터
윤미*	홍보영상	크리에이터
최낙*	유튜브 시작	크리에이터
	꿈이 편집자라 편집을 제대로 배워보고 싶습니다	크리에이터
이형*	유튜브용 동영상 편집	크리에이터
정삼*	유튜브 편집 배우고 싶습니다. (현재는 모바일 프로그램 사용)	크리에이터
이정*	블로그를 운영해 보려해서 신청하게 되었습니다-	크리에이터
윤태*	유튜브·블로그에 올릴 영상 편집 배우고 싶습니다	크리에이터
김정*	강의영상 및 홍보영상제작	크리에이터

<그림 52> 영상아카데미 신청 계기 사전 조사내용



<그림 53> 영상아카데미 신청 계기 분류표



<그림 54> 영상아카데미 Final Cut 반 녹화 본 캡처

D. 특별 사역

한소망미디어연구소(이하 한미소)는 이외에도 방송사역자 양성을 위한 비디오 스위처반 아카데미 진행, 가족 및 소그룹팀 사진촬영 사역, 전도영상제작 등 다양한 사역을 펼쳐 나갔다.

*** 비디오스위처반 : 4월 9일~(토,2주)**

- 고정 카메라 앵글 조정, 자막 송출 및 생방송 전반에 걸친 PD 역할 수행 능력을 배우게 됩니다.

해당 아카데미를 수료하면 편집실 및 방송스위처 사용이 가능합니다.

신청 상담배너 온라인신청접수

문의 카카오톡 '한미소' 채널

한미소와 함께 찰칵

웃어봐요

한미소에서 가족사진을 찍어드립니다!

신청기간 : 5월 9일~15일

추첨날짜 : 5월 16일 2시 한미소유튜브채널 생방송으로 진행(30가정)

<그림 55> 사역포스터 - 비디오스위처반, 사진촬영



<그림 56> 사진촬영 - 가족, 소그룹 공동체

V. 결론

A. 연구 요약

본 연구는 포스트코로나 시대의 새로운 목회 패러다임으로 부상한 온라인(All-Line) 사역의 개념을 정립하고, 이를 실제로 실천한 한소망교회의 사례를 분석함으로써 한국교회가 나아갈 새로운 사역 방향성을 제시하고자 하였다. 특히 온라인과 오프라인의 단순 병행이 아닌, 양자의 유기적 통합을 지향하는 온라인 사역의 이론적 기초와 실천적 구조를 정리하고, 한소망미디어연구소를 중심으로 진행된 구체적 사역을 고찰하였다.

연구 방법은 문헌 연구와 사례 연구를 병행하였으며, 코로나19 이후 급변하는 사회적·문화적·신학적 환경 속에서 교회가 어떻게 사역을 재정립하고, 새로운 디지털 목회 전략을 수립해 왔는지를 면밀히 분석하였다.

B. 연구 결과

첫째, 온라인 사역은 디지털 전환 시대에 부응하는 통합적 목회 모델로서, 단순한 기술적 대응이 아니라 삼위일체적 공동체성, 선교적 교회론, 성육신적 목회의 신학적 기초 위에 정립되어야 함을 확인하였다. 이는 ‘온라인’ 과 ‘오프라인’ 을 이분법적으로 나누는 기존 사역의 한계를 극복하고, 시간과 공간의 제약을 뛰어넘는 새로운 교회 공동체 형성의 가능성을 열어준다.

둘째, 온라인 사역의 핵심 요소로 제시된 I-PASS 모델(Integration,

Participation, Accessibility, Scalability, Sustainability)은 포스트코로나 시대 교회 사역이 추구해야 할 핵심 가치를 집약하고 있다. 이는 단기적 방편이 아닌 장기적 전략이자 교회 문화로 정착되어야 할 목회 패러다임을 시사한다.

셋째, 한소망교회는 온라인 콘텐츠 제작, 기존 훈련 프로그램의 온라인화, 예배와 공동체 사역의 통합, 사역자와 평신도 양성, 저작권과 시스템 구축, 미디어 나눔 사역 등에서 구체적이고 체계적인 실천 사례를 제시하였다. 이는 한국교회에 적용 가능한 실천적 모델로 평가할 수 있다.

넷째, 온라인 사역의 지속 가능성을 위해서는 단순히 기술 인프라만이 아니라, 사역자 양성과 평신도 참여 기반의 확대가 병행되어야 함을 확인하였다. 실제로 교역자 및 성도를 대상으로 한 영상편집 교육과 미디어 아카데미는 사역의 자립성과 확장 가능성을 높이는 데 중요한 역할을 하였다.

C. 연구의 의의와 한계

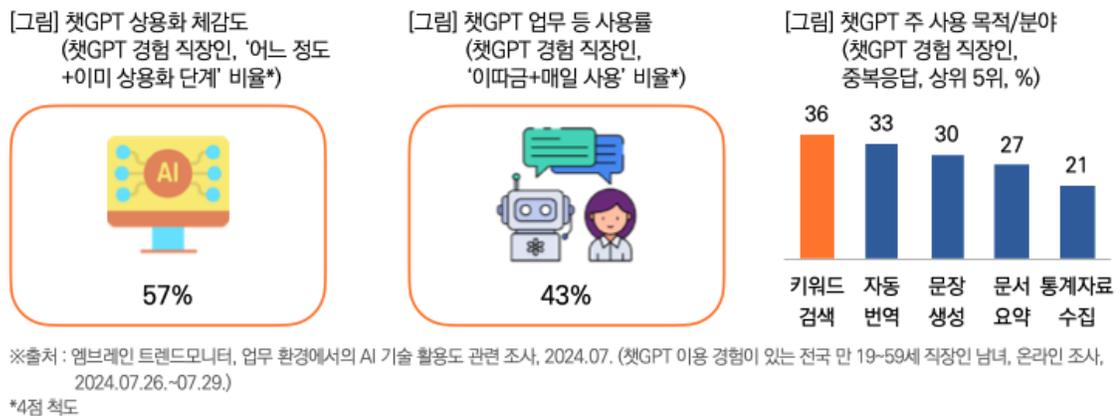
본 연구는 포스트코로나 시대에 대한 신학적 반성과 함께, 실제 교회 현장에서 실천 가능한 사역 모델을 제시함으로써 이론과 실천의 균형을 꾀하였다는 점에서 의의를 갖는다. 특히 한소망교회의 구체적인 적용 사례는 다른 교회들이 온라인 사역을 도입하고 발전시키는 데 있어 유익한 참고자료가 될 수 있다.

다만 본 연구는 하나의 사례교회(한소망교회)에 초점을 맞추었기 때문에, 한국교회 전체의 다양한 맥락을 포괄하지는 못하는 한계가 있다. 향후 연구에서는 여러 교회의 비교 사례 연구를 통해, 보다 보편적인 적용 가능성을 모색할 필요가

있다.

D. 제언

본 연구의 사례가 되는 한소망교회에서의 사역은 3년간의 사역의 내용을 담고 있다. 당시에는 AI기반 프로그램이 활성화 되어있지 않았지만, 2025년 현재 AI의 기술과 활용은 급속도로 발전하였다. 최근 목회데이터연구소의 발표에 따르면 직장인 2명중 1명 이상인 57%는 일상에서 어느정도 상용화 된 것 같다고 답했으며, 업무등 매일 사용하는 비율은 43%라고 답했다.



<그림 57> 목회데이터연구소 - 직장인의 Chat GPT 활용 실태⁴⁴

본 연구자가 영상을 제작할 당시 저작권의 문제를 피하고자 자료를 취합하는것에 많은 시간을 할애하였다. 하지만 지금은 Chat GPT를 통하여 원하는 그림을 그려 달라고 하면 불과 몇 초만에 원하는 이미지가 나온다. 또한 설교영상을 넣으면 이를 토대로 짧은 영상을 만들어주는 AI도 개발 되어져있다. 이제 교회는 어떻게 인공지능을 더욱 잘 활용할 것인지가 과제인 것이다.

⁴⁴ 목회데이터연구소, “일반사회통계(257호) - 직장인의 챗GPT 활용 실태,” http://www.mhdata.or.kr/bbs/board.php?bo_table=society&wr_id=488 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

디자인 형성, 자막 생성, 영상 제작등 AI툴을 활용하는 실전 교육프로그램을 통하여 교역자와 사역팀 의 사역 효율성을 높여야 한다. 또한 AI를 다국어 번역등은 온라인사역의 Scalability 특징을 더욱 확장시켜 줄 것이다.

참고문헌

국내서적

김난도 외. 『트렌드 코리아 2025』. 서울: 미래의창, 2024.

김병삼. 『올라인 교회』. 서울: 두란노, 2022.

목회데이터연구소. 『한국교회 트렌드 2025』. 서울: 생명의말씀사, 2024.

최승목, 김남중, 오강남. 『코로나 이후 예배 설교 미래 리포트』. 서울: 위십리더, 2021.

기사·보도자료

중앙재난안전대책본부. “사회적 거리두기 강화조치 시행.” 보도자료, 2020년 3월 22일.

질병관리본부. “중국 우한시 신종 코로나바이러스 관련 해외유입 첫 확진환자 확인.” 보도자료, 2020년 1월 20일.

논문·학회자료

계재광. “코로나 상황 속 디지털 미션 필드(Digital Mission Fields) 사역에 대한 연구: 새들백교회의 온라인 소그룹 사역을 중심으로.” 제79회 한국실천신학회 정기학술대회 제1발표, 2021.

번역서적

레너드 스윗. 『교회, 스타벅스에 가다』. 김경섭 옮김. 서울: 예수전도단, 2007.

툼 레이너. 『코로나 이후 목회: 새로운 시대 앞에 선 교회의 전망』. 정성목 옮김.
서울: 두란노, 2021.

하이디 A. 캠벨, 존 다이어 편집. 『디지털 교회를 위한 교회론』. 안규식 옮김.
서울: 이레서원, 2022.

영상자료

CTS뉴스. “코로나19 극복위해 작은 교회 온라인예배 돕는다! (김인애).” YouTube.

<https://youtu.be/Sv3JBrdmo-k> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

서은성. “온라인교회런칭_making영상.” Vimeo. <https://vimeo.com/485143240>

[최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “04 임재찬양 with 어메이징그레이스.” YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=2szqD2z0_0k [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “간식타임_치유수양회.” YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=o506z1aBNWA> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “감사로 제사 드리는 자가 1 조이풀(한소망교회).” YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=yE2UIYdngHw> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “그곳에서 시작되네.” YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=owSp60v_QzA&list=PLVzbvz15uAXH4ihpxx6rVja4D5wr

WAJF5&index=1 [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “사순절 넷째 주 - 예수의 흔적 : 찢긴 옷.” YouTube.

https://youtu.be/2MtgPcjgI9I?si=2dgcwWiLaYXmid_h [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “수다행전3회(上)_위대한(?) 주차맨.” YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=S0pW6bdCF_Y [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “신앙Q&A_12회_세례는 왜 받아야 하나요?” YouTube.

<https://youtu.be/NamvQ3jwOpE?si=L2HuCkcfn1KqLUsb> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “신앙Q&A_9회_이단은 어떻게 구별하나요?” YouTube.

<https://youtu.be/C4pdrt6t0a0?si=YfHFZFhTmqwQfVvQ> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한미소. “피아노반주 | 저 높은 곳을 향하여 MR | 예배반주104.” YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=7zbhWzBIeMM> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한소망교회. “[홍보영상] 목장축제 봄·봄·봄.” YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=zALHBLrUe1A> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

한소망교회. “[홍보영상] 현장 예배 vs 온라인 예배 / 혹시 어떻게 결정하고

계신가요?” YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QYxeUqShzuw> [최종 접속일:

2025. 3. 31.]

한소망미디어연구소. “YouTube 채널.” <https://www.youtube.com/@hanmiso> [최종

접속일: 2025. 3. 31.]

웹자료

CCLI. “공식 홈페이지.” <https://ccli.com/us/en> [최종 접속일: 2025. 3. 31.]

The Economist. “Planet of the Phones.” February 26, 2015.

<https://www.economist.com/leaders/2015/02/26/planet-of-the-phones>

목회데이터연구소. “일반사회통계(257호) - 직장인의 챗GPT 활용 실태.”

http://www.mhdata.or.kr/bbs/board.php?bo_table=society&wr_id=488 [최종 접속일:

2025. 3. 31.]

목회데이터연구소. “한국교회 통계자료.”

http://www.mhdata.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gugnae&wr_id=126&page=2 [최종

접속일: 2025. 3. 31.]

애플공인교육. “커리큘럼 - 파이널 컷 프로 애플공인교육 Part I.”

<https://www.mfk.co.kr/파이널-컷-프로-애플공인교육-part-i/#> [최종 접속일: 2025.
3. 31.]

한소망미디어연구소. “공식 홈페이지.” <http://www.hansomangonline.com> [최종

접속일: 2025. 3. 31.]

V I T A

PERSONAL DATA

Full Name: Eunseong Seo

Place and Date of Birth: Jeonnam, South Korea, March 31, 1988

Parent's Names: Seonggu Seo, Sunim Song

EDUCATIONAL INSTITUTIONS

<u>School (Name and Address)</u>	<u>Degree</u>	<u>Date</u>
Secondary: Changhyeon High School 85-1, Deogyong-daero 1967beon-gil, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea	Diploma	Feb, 2007
Collegiate : Korea Nazarene University 48, Wolbong-ro, Seobuk-gu, Cheonan-si, Chungcheongnam-do, Republic of Korea	Th. B	Feb 14, 2013
Graduate: Seoul Jangsin University, Korea 77, Jejung-ro, Nam-gu, Gwangju, Republic of Korea	M. Div	Feb 7, 2017

I understand that the Drew University Library may make this document available to scholars and other Libraries.

eunseong seo

Signature

Eunseong Seo

Name typed

March 3, 2025

date